



ウェザーニュース 天気/季節/生活コンテンツ タイアップ企画 (2020年10月-12月)



1) ウェザーニューズについて

2) 天気/季節/生活コンテンツのご紹介

3) コンテンツでのタイアップ

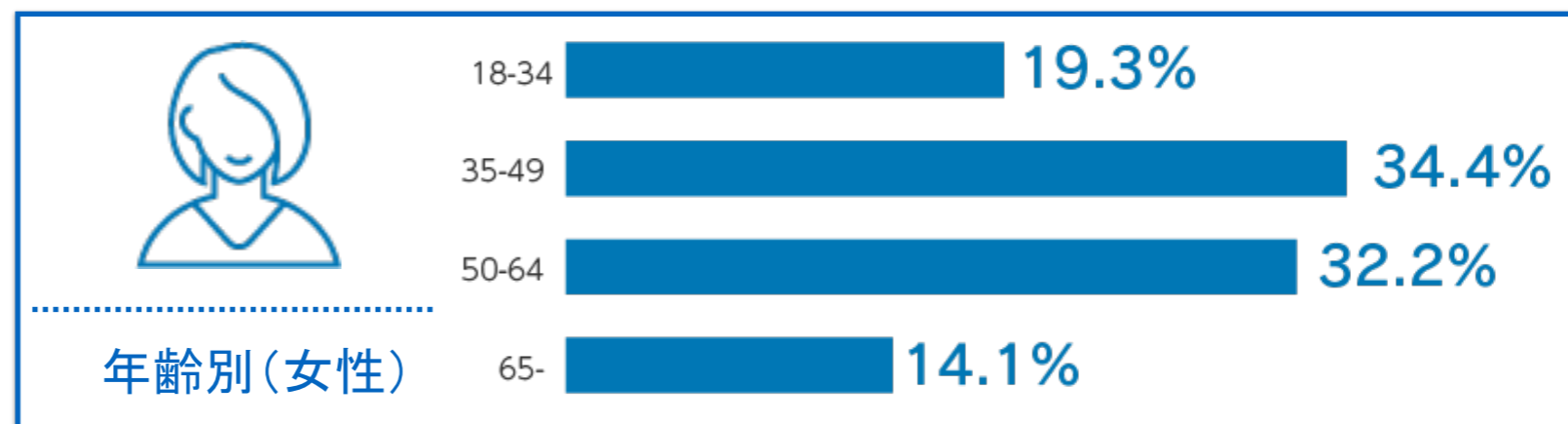
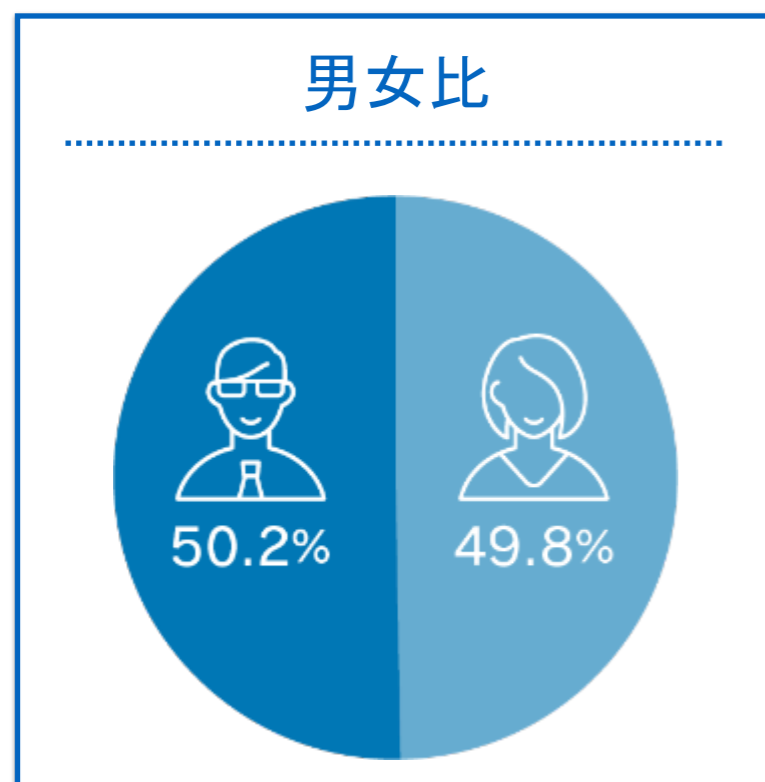
1) ウェザーニューズについて

弊社の特徴やユーザ層をご紹介します



ウェザーニューズは年間約57億PVの視聴者をもった
日本最大級の気象情報提供会社です

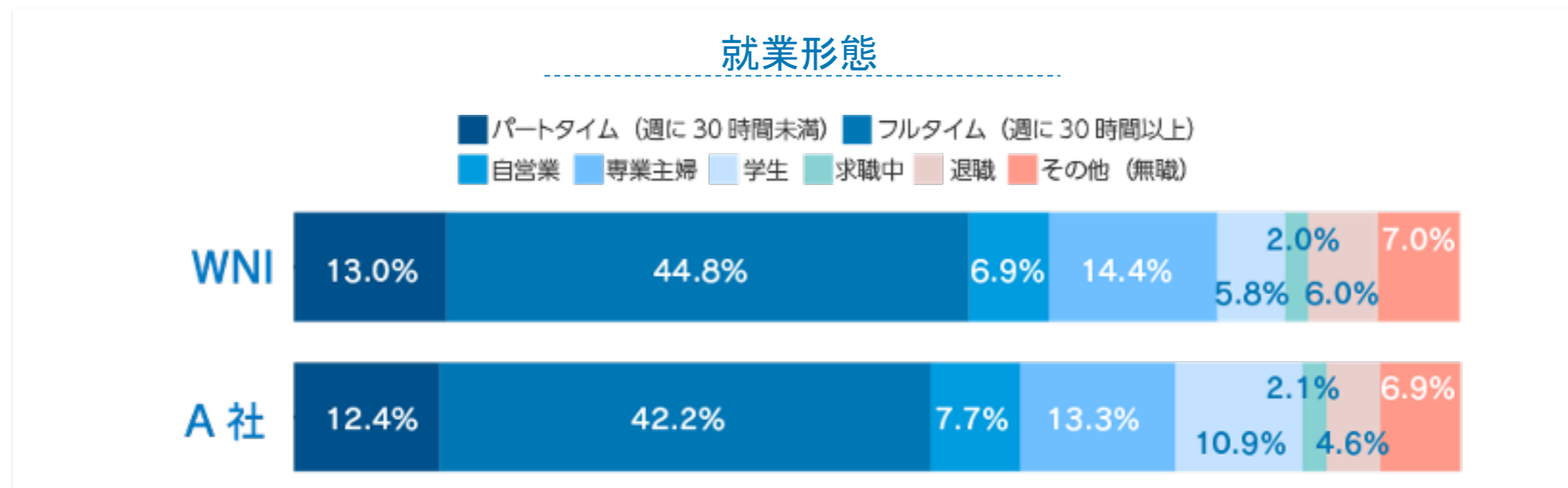
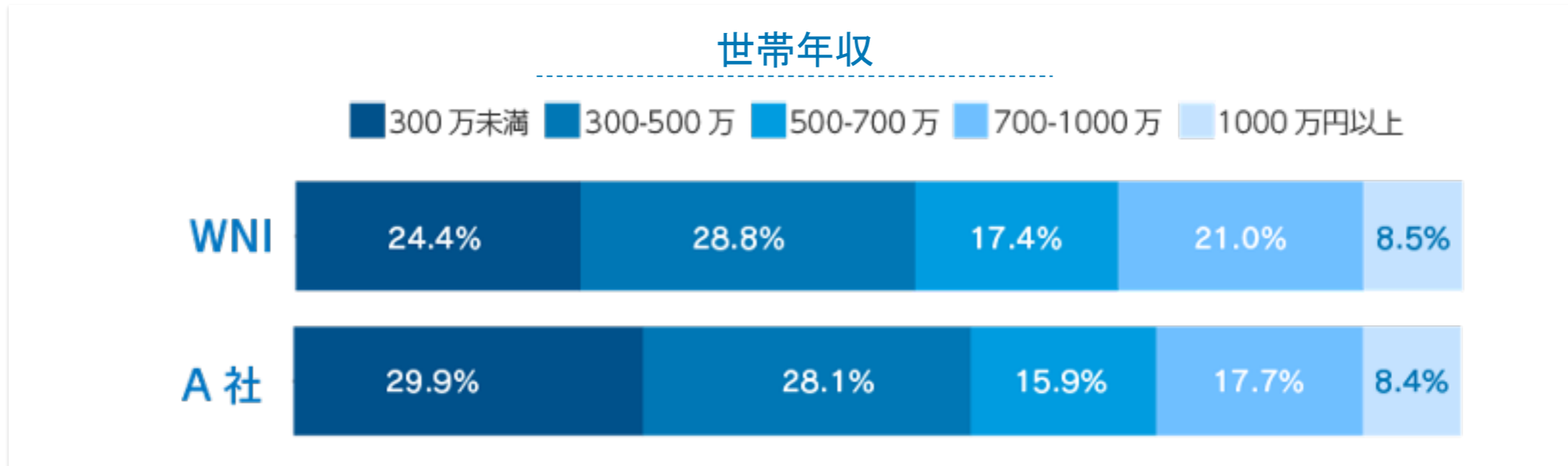
ユーザーは男性と女性の割合がほぼ同じで
男女ともに35歳～64歳が多く、6割以上を占めています



また、この夏は関東を始めとする複数のエリアでTVCMも行い
ユーザー数をさらに増やすプロモーションも実施し致します

ユーザー属性(世帯年収と就業形態)

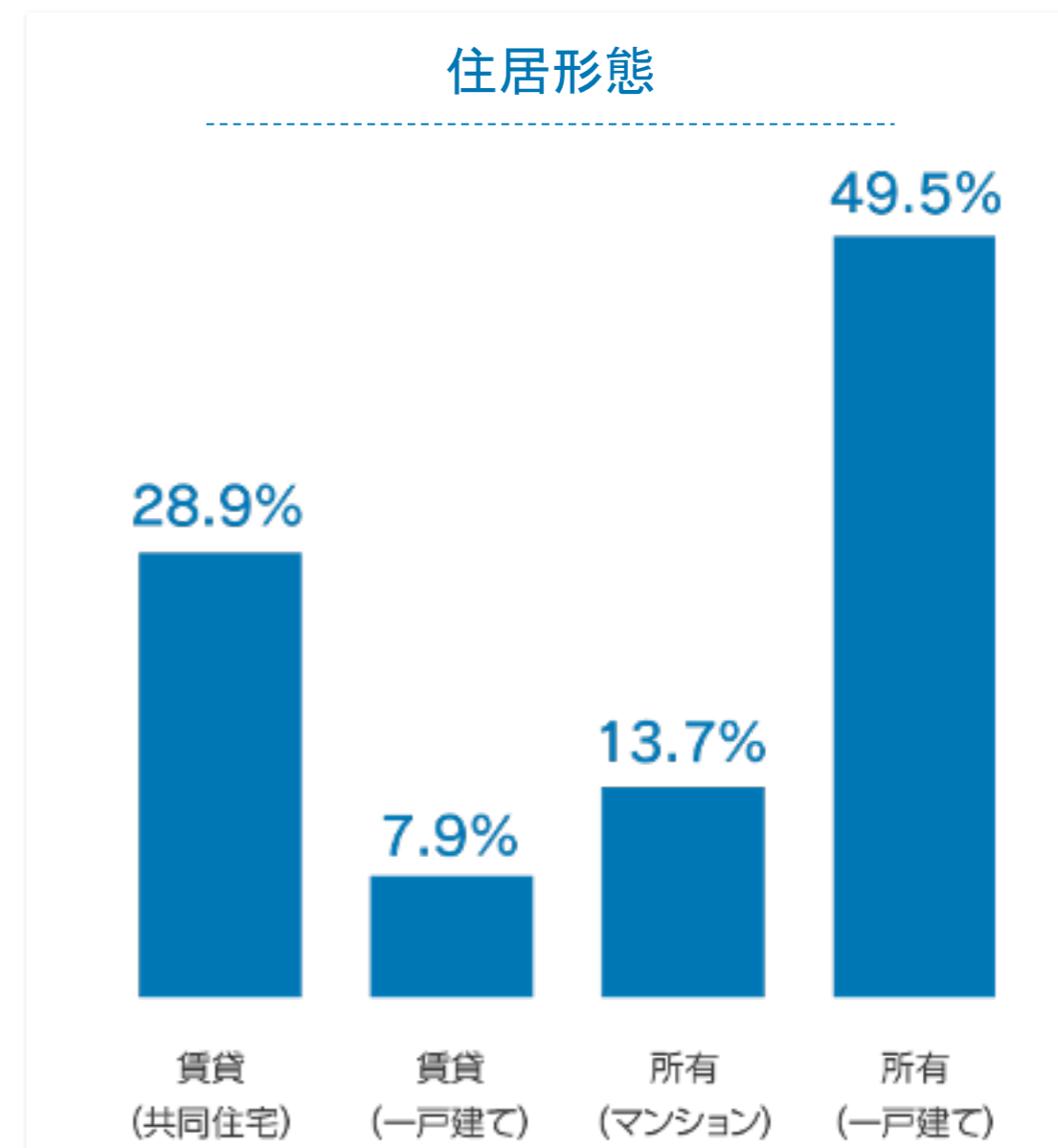
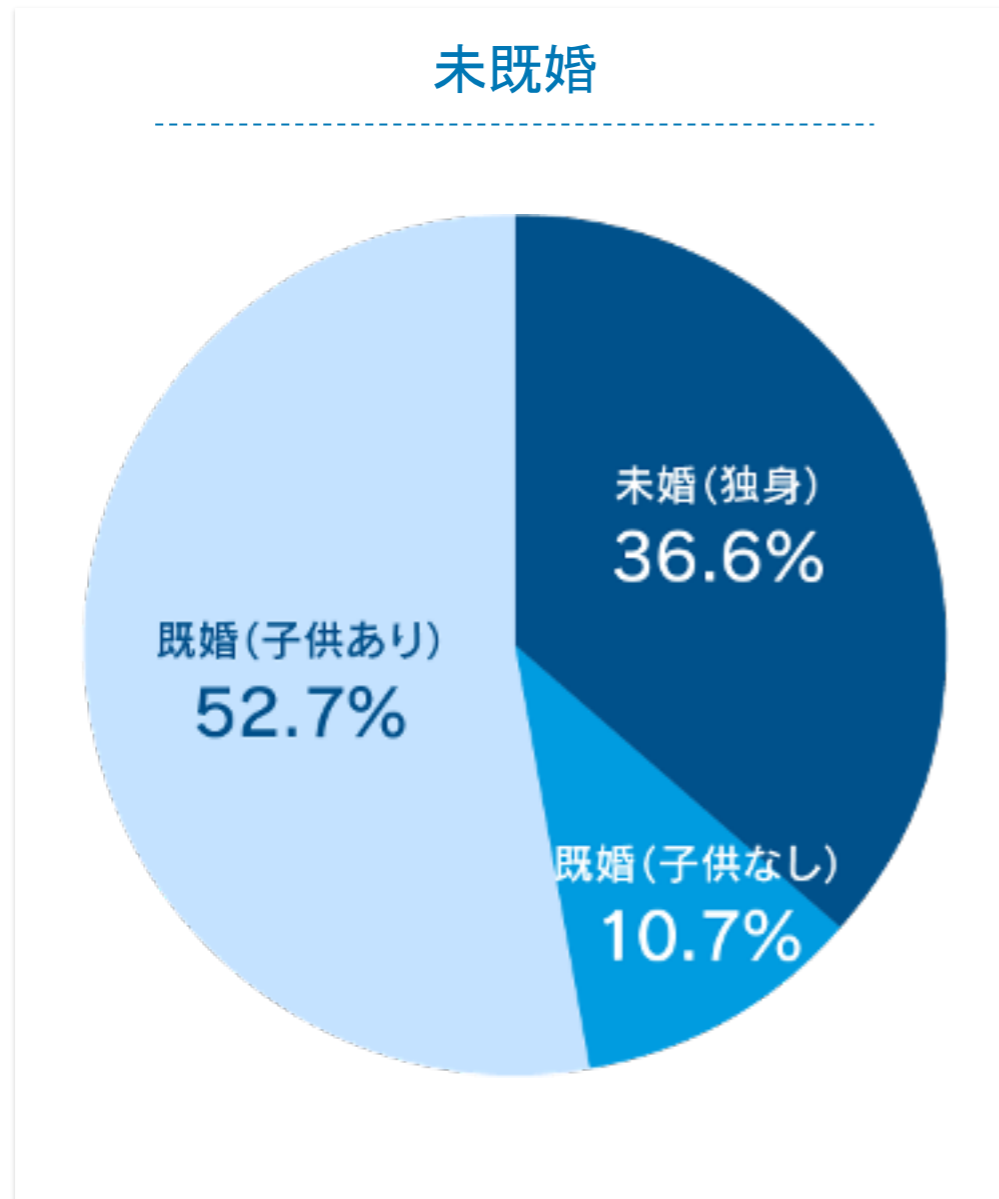
ウェザーニューズのユーザーは、他社と比較して、世帯年収が高く、働いている人が多い。



出典: Nielsen Mobile NetView 2019年10月~2020年1月
 利用者数構成
 アプリの利用を含む、ブランドレベルで集計

ユーザー属性(未既婚、住居)

ウェザーニューズのユーザーは、既婚者が6割以上、持ち家比率が6割以上と高く、ファミリーが多いといえる。



1 日本最大級の天気予報ブランド

- 自社アプリやWeb、キャリアサイトなど幅広く個人向けにサービスを提供
- 自社サービスの月間ユーザー数は **3,700 万人以上**
- 国内の約100局のテレビ局やケーブルテレビ局への気象番組支援サービスを提供

2 予報精度ナンバーワン

- **1kmメッシュの高解像度な解析**による、超局地的な予測モデル
- **5分毎更新の高頻度な解析**による、超細密な予測モデル

3 ユーザー参加型天気

- **全国のリポーターから毎日届くりポート(1日数万通)**を基にした予報精度の向上とコンテンツの充足。日本はおろか、世界でも他に例をみない天気のユーザーコミュニティを実現

4 BtoB サービスで培った知見とノウハウを活用

- 世界中の海運、航空、鉄道会社をはじめ、メーカー、コンビニ、農業など、**幅広い BtoB 領域に対して気象サービス**を行っています。BtoBで培った**信頼性の高いコンテンツ開発力**を個人向けサービスにも活かします

5 制作から配信まで一気通貫で実施

- 天気予報からコンテンツ作成、web開発、デザイン、運営、配信、計測まで、**全て自社で実施**。
- ご希望のコンテンツやリクエストに**素早く柔軟**に対応。

2) 天気/季節/生活コンテンツのご紹介

ウェザーニューズが提供する天気や季節、生活のコンテンツをご紹介します。ご紹介するコンテンツは全てタイアップが可能です。

▶洗濯指数

気温、湿度、風速などの気象データを元に洗濯物を乾かすのに最適な条件かを表した指数です

○想定される業種

- ・スーパーなどの小売
- ・日用品メーカー(洗剤)
- ・空調メーカー



▶乾燥指数

空気の乾燥度を表す指数となっています。湿度が高いか低いかを指数的に表現しています。

○想定される業種

- ・スーパーなどの小売
- ・空調メーカー
- ・化粧品業界(保湿)
- ・日用品(シャンプー/スタイリング)
- ・飲料(お茶など)

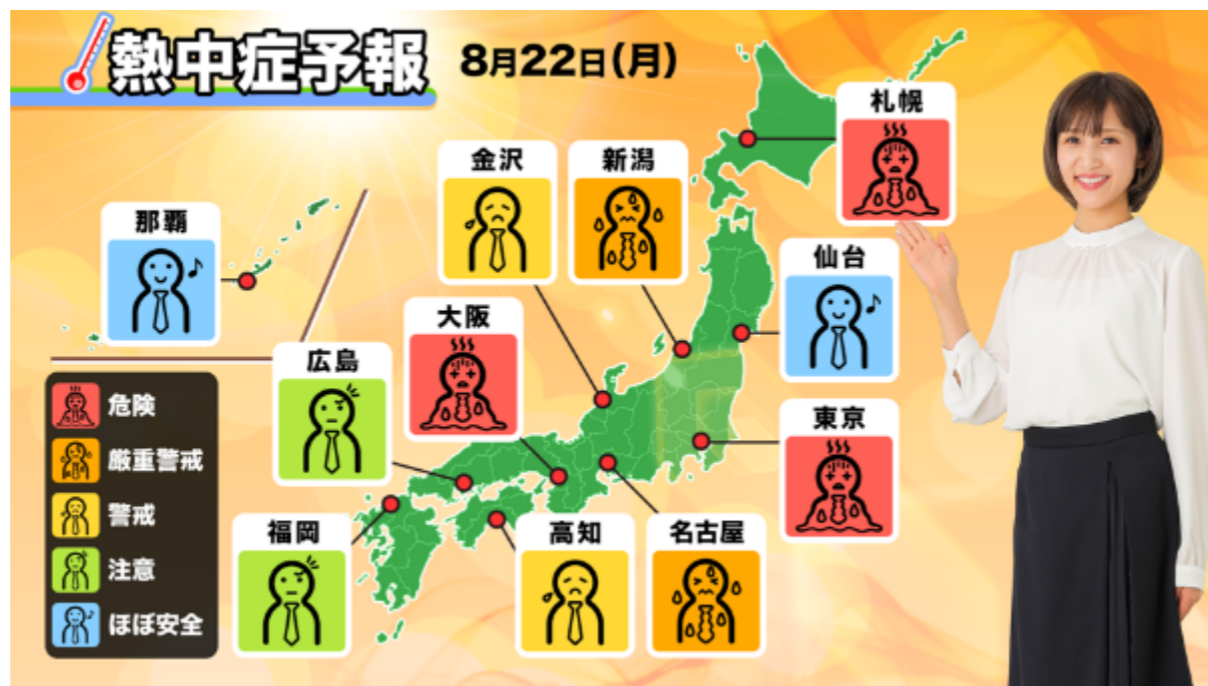


▶ 熱中症指数

ウェザーニューズの予報を元に環境省が定義している計算式でWBGT変換した値を用いた指数です。

○想定される業種

- ・スーパーなどの小売
- ・空調メーカー
- ・飲料(スポーツ飲料)
- ・日用品
(保冷剤や制汗用品)

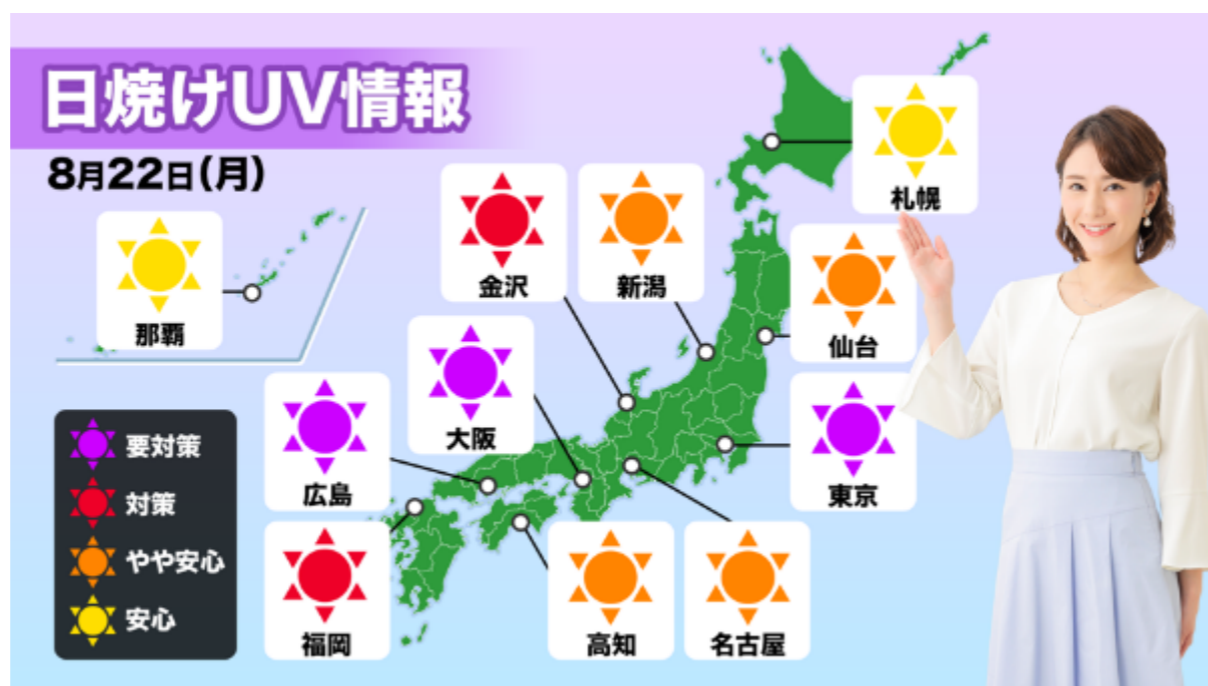


▶ 日焼けUV指数

日射量の予測から世界共通で紫外線の強さを表すUVインデックスを元にした指数です。

○想定される業種

- ・スーパーなどの小売
- ・化粧品業界(日焼け止め)
- ・日用品
- ・ファッション・UVカット製品
- ・飲料(紫外線関連)



▶風邪ひき指数

体調を崩しやすい気象条件、またウイルスが活発になりやすい気象条件から風邪をひきやすい状況になっているかを表す指数です。

○想定される業種

- ・スーパーなどの小売
- ・空気清浄機
- ・飲料
- ・日用品
- ・医薬品



▶快眠指数

夜の気温や湿度を考慮して、夜に快適に睡眠を取ることができるかを表現した指数です。

○想定される業種

- ・寝具、雑貨
- ・ファッション
- ・眠りに関する飲料



▶蚊対策指数

蚊の動きが活発になる気象条件を指数で表したものです。

○想定される業種

- ・殺虫剤
- ・虫対策雑貨

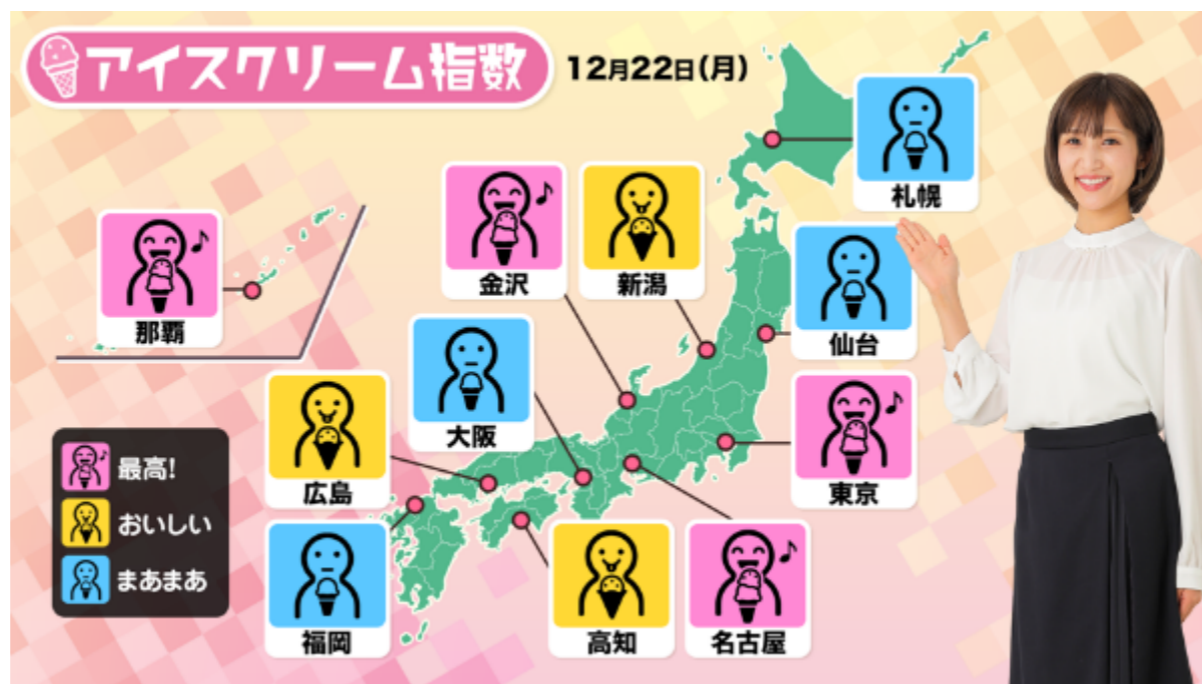


▶アイスクリーム指数

アイスクリームが売れる気象条件を指数で表したものです。

○想定される業種

- ・アイスクリームや氷菓
- ・日用品(歯ブラシ)



▶カビ指数

カビの発生しやすい気象条件を指数で表したものです。

○想定される業種

- ・掃除用具など日用品
- ・消毒関連



▶ビール指数

ビールが飲み頃になる気象条件を指数で表したものです。

○想定される業種

- ・アルコール飲料
- ・スーパーなど小売
- ・デリバリー



▶道路凍結予報

雪が降った時などに路面がどんな状態になるかを表した予報です。

○想定される業種

- ・冬タイヤメーカー
- ・雪対策グッズ
- ・ホームセンターなどの小売
- ・道路事業者
- ・鉄道事業者



▶停電予測

気象条件により停電が発生するかを表した予報です。

○想定される業種

- ・防災グッズ(電池やライト)
- ・スーパーなど小売
- ・ガスや電気などライフライン

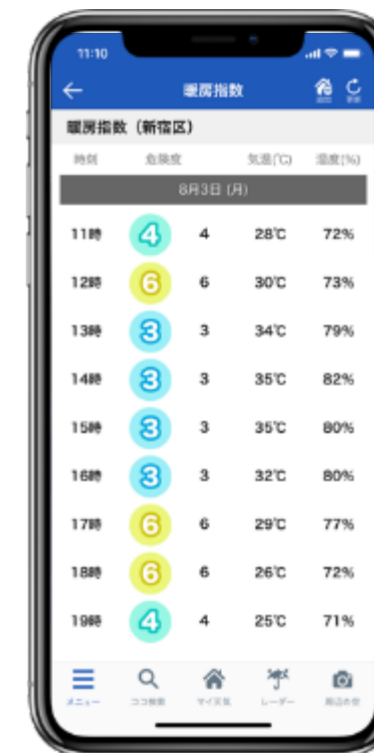


▶暖房指数

暖房をつけたいような気象条件を指数で表したものです。

○想定される業種

- ・空調メーカー
- ・ファッション(寒さ対策)



▶鍋物指数

鍋を食べたいような気象条件を指数で表したあものです。

○想定される業種

- ・スーパーなど小売
- ・食品メーカー

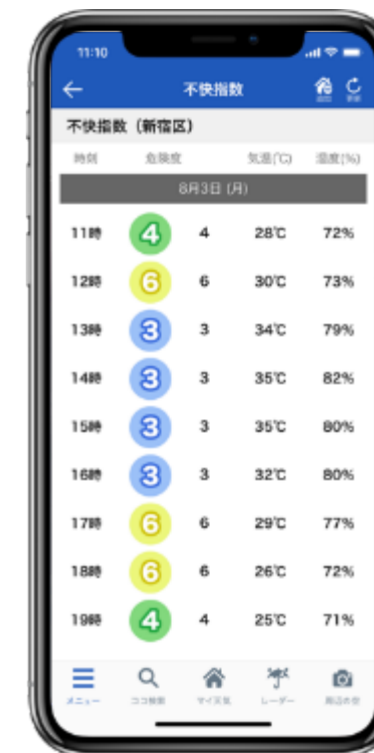


▶不快指数

気象条件からどれだけ多くの人が不快だと感じるかを指数化したものです。

○想定される業種

- ・空調メーカー
- ・ファッション(服装)
- ・スーパーなど小売
- ・日用品(制汗剤)

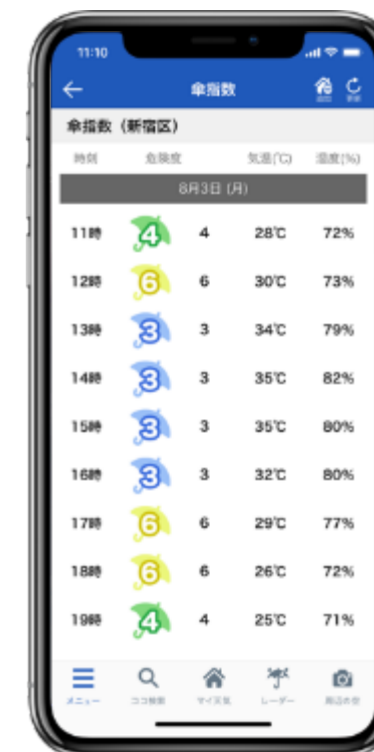


▶傘指数

日中の傘の必要度を表した指数です。

○想定される業種

- ・スーパーなど小売
- ・雨具メーカー
- ・傘メーカー
- ・ファッション関連



▶ 服装指数

気温の変化や体感からその時のオススの服装を表した指数です。

○想定される業種

- ・ファッション (服飾メーカー)
- ・スーパーなど小売
- ・ファッション系ECサイト

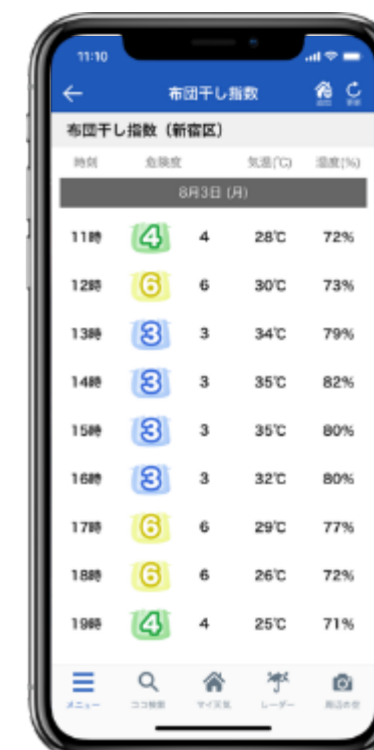
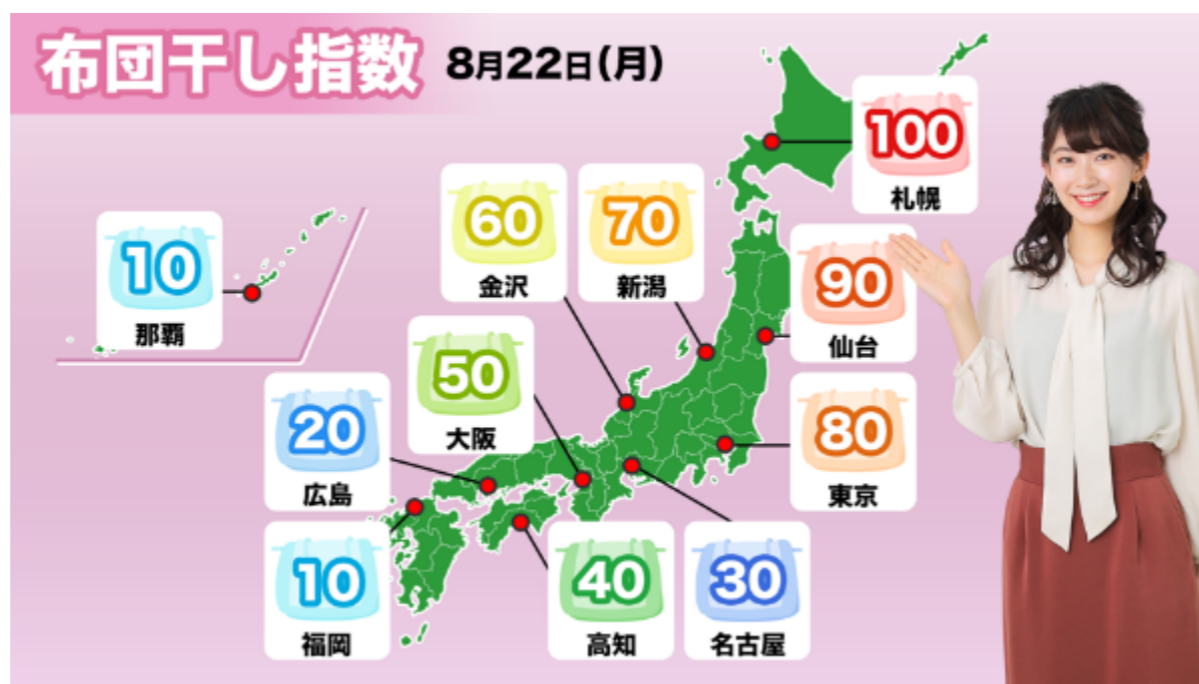


▶ 布団干し指数

気象条件から布団を干す目安を表した指数です。

○想定される業種

- ・スーパーなど小売
- ・寝具メーカー



▶花粉情報

天気や風向風速、オリジナル観測、ユーザーからの情報から作成する花粉の飛散予報です。

○想定される業種

- ・ファッションメーカー
- ・スーパーなど小売
- ・医薬品
- ・マスクなどの日用品



▶桜開花情報

桜の名所にウェザーニューズが独自で取材した桜の開花情報を表示します。

○想定される業種

- ・スーパーなど小売
- ・アルコール類
- ・デリバリー関連
- ・ファッション
- ・旅行代理店
- ・道路／鉄道関連
- ・カメラ関連



▶紅葉情報

紅葉の名所の色づき具合をウェザーニューズが独自に取材した情報を配信します。

○想定される業種

- ・ファッションメーカー
- ・旅行代理店
- ・自動車メーカー
- ・携帯関連
- ・カメラ関連



▶ゲレンデ情報

ウェザーニューズが各ゲレンデに取材した情報を配信いたします。

○想定される業種

- ・スキー・スノボ関連
- ・ファッション
- ・旅行代理店
- ・道路／鉄道関連
- ・自動車関連

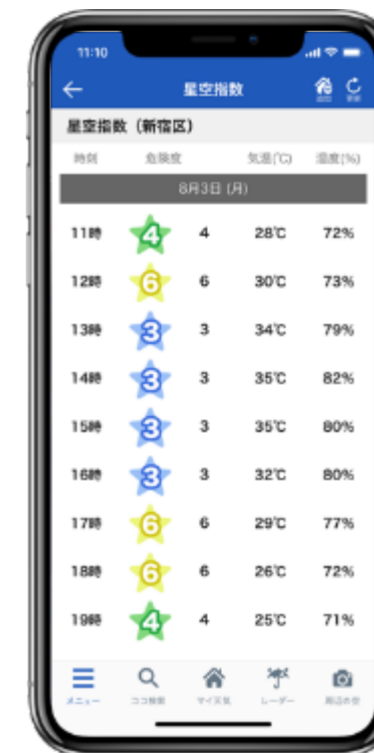


▶ 星空情報

星空が見やすい気象条件かを指数で表現しています。

○想定される業種

- ・ファッションメーカー
- ・旅行代理店
- ・自動車関連
- ・携帯関連
- ・カメラ関連
- ・天体商品関連
- ・虫対策関連



▶ 天気痛予報

気象条件によって発生する天気痛があるかを表した予報です。

○想定される業種

- ・医薬品関連



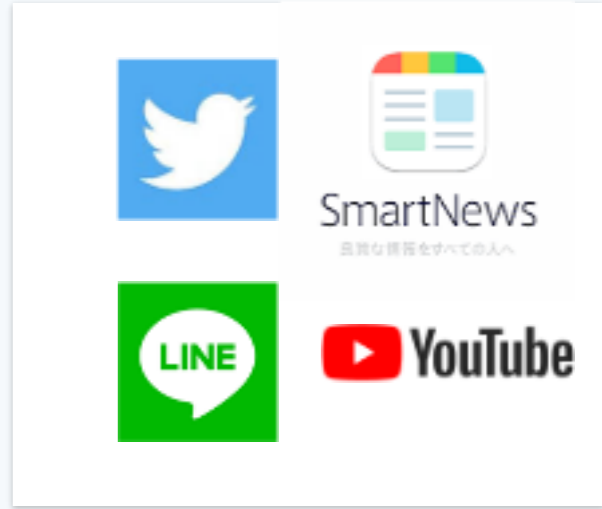
3)コンテンツタイアップのフレーム

1つのコンテンツを下記の3つのメディアで展開していきます。

- ウェザーニュースアプリ
- ウェザーニュースLIVE(動画)
- アンケート&ニュース記事配信

サービスメディア

ウェザーニュースのコンテンツは、自社アプリやweb、動画など様々なメディアで展開することが可能です。



スマホアプリ ウェザーニュース

Web weathernews.jp/s/

気象放送・動画コンテンツ ウェザーニュース LIVE

パートナー

2,000万 ダウンロード
iOS / Android で展開

年間約24億PV
多彩なチャンネル展開

各プラットフォームで展開
視聴者参加型コンテンツ

各SNS サービス展開
連携ニュースサイト

▶ウェザーニュースアプリ

ダウンロード数2000万を超えるお天気アプリの中でコンテンツページを作成。コンテンツの中に、タイアップ企業様のバナーを設置する枠を設けています。

各コンテンツはアプリだけでなくwebでも見られるように致します。また、SP、PCでもどちらでも見られるようレスポンス対応致します。

★各コンテンツ内容の例

- ・今日・明日の予報(1時間毎48時間先まで)
- ・10日間先までの週間予報
- ・コンテンツに関するニュース記事
- ・コンテンツのアラーム(PUSH通知機能・アプリのみ)

※コンテンツによって内容が異なりますのでお問い合わせ下さい。

(例:熱中症情報)

時刻	危険度	気温(℃)	湿度(%)
5月27日(水)			
19時	安心	23℃	64%
20時	安心	22℃	69%
21時	安心	21℃	72%
22時	安心	20℃	76%
23時	安心	20℃	71%
5月28日(木)			
0時	安心	19℃	66%
1時	安心	19℃	63%
2時	安心	18℃	62%
3時	安心	18℃	62%
4時	安心	18℃	63%

10分天気予報
10分毎の天気をチェック

プロジェクトicon
天気を「報告」から「編集」へ

ウェザーロイドAiri
チャットロボットサービス

トップページに戻る

※参考イメージ

ウェザーニュース天気痛予報

<https://weathernews.jp/s/pain/index.html>

天気痛予報では、ロート様とのお取組み実施中。
天気痛に関連する商品のバナーを固定で設置。

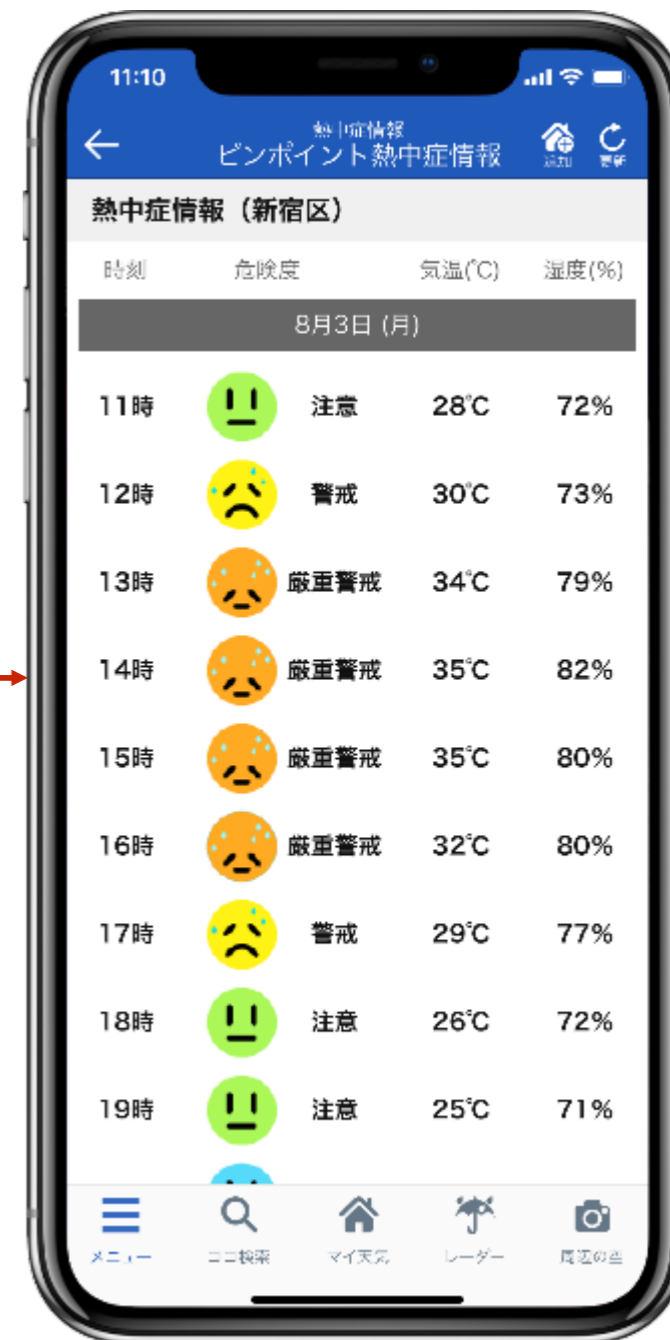
▶アプリバナーからコンテンツメニューへの誘導

アプリ「ウェザーニュース」の最もPVの多いピンポイント天気やメニューからタイアップコンテンツへと誘導していきます。

メニュー



ピンポイント天気



▶PUSH通知からの誘導

ユーザーへのPUSH通知からタイアップページへと誘導していきます

PUSH通知

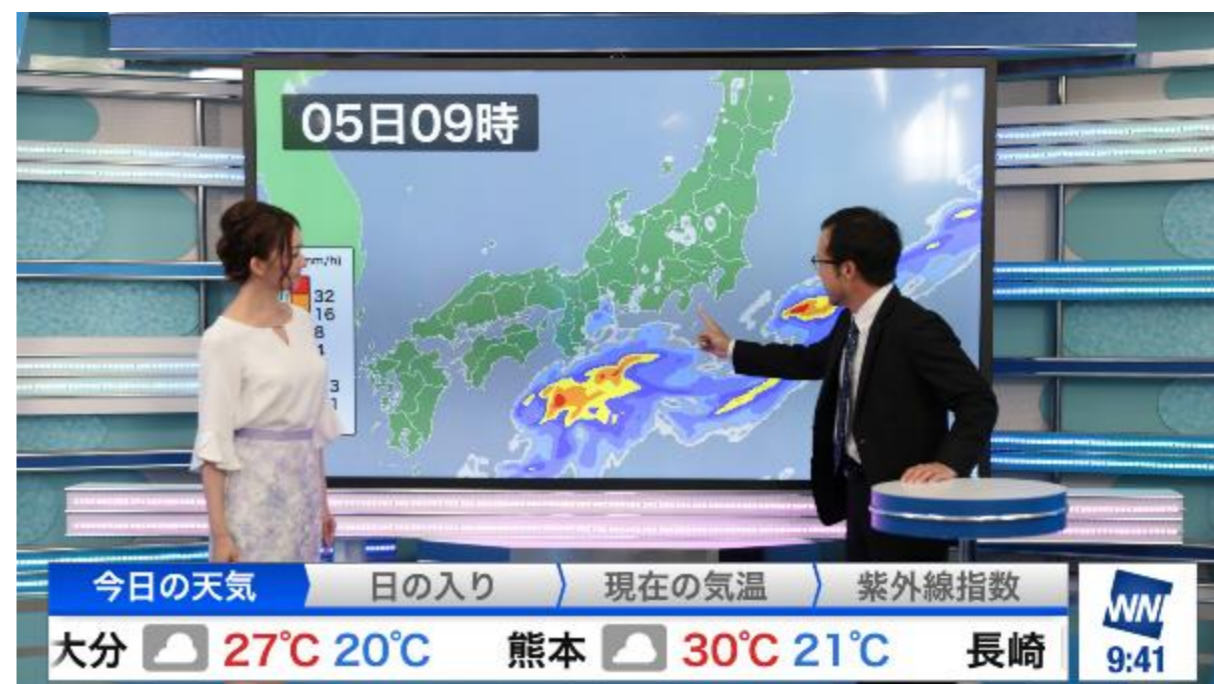


ウェザーニュースLIVEでの展開

- 1) タイアアップ動画の作成 & 配信
- 2) 情報ティッカーでのタイアアップ

ウェザーニュースLIVEでのコンテンツ & CM配信

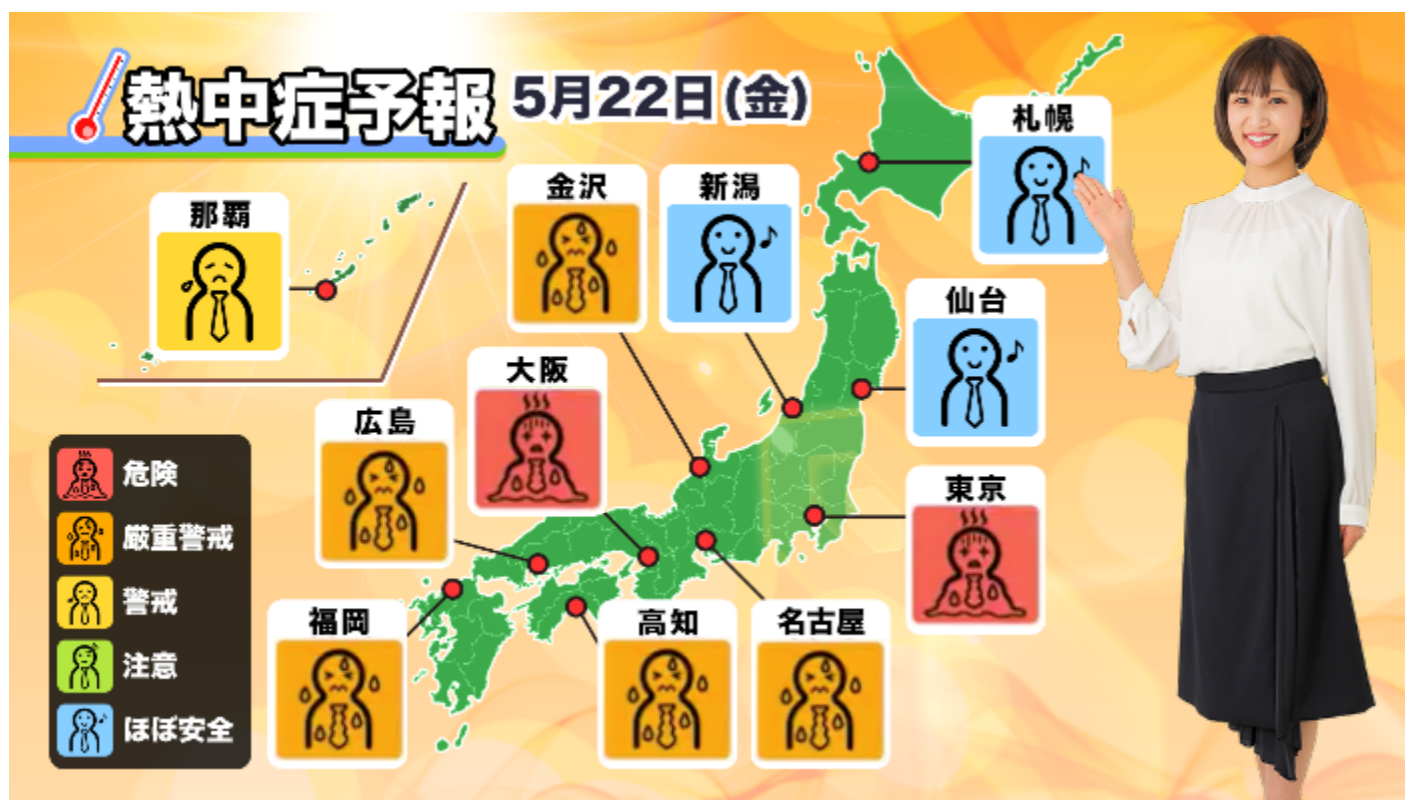
ウェザーニュースが24時間365日ライブ配信する自社制作番組。
 ウェザーニュースLIVEの中で週間予報+タイアップ企業様CMのパッケージされた動画を配信いたします。



配信プラットフォーム	フォロワー数 (2020年9月現在)	日平均視聴回数、または視聴者数
Youtube	約38万人	10万~30万回
その他	約10万人	3万人

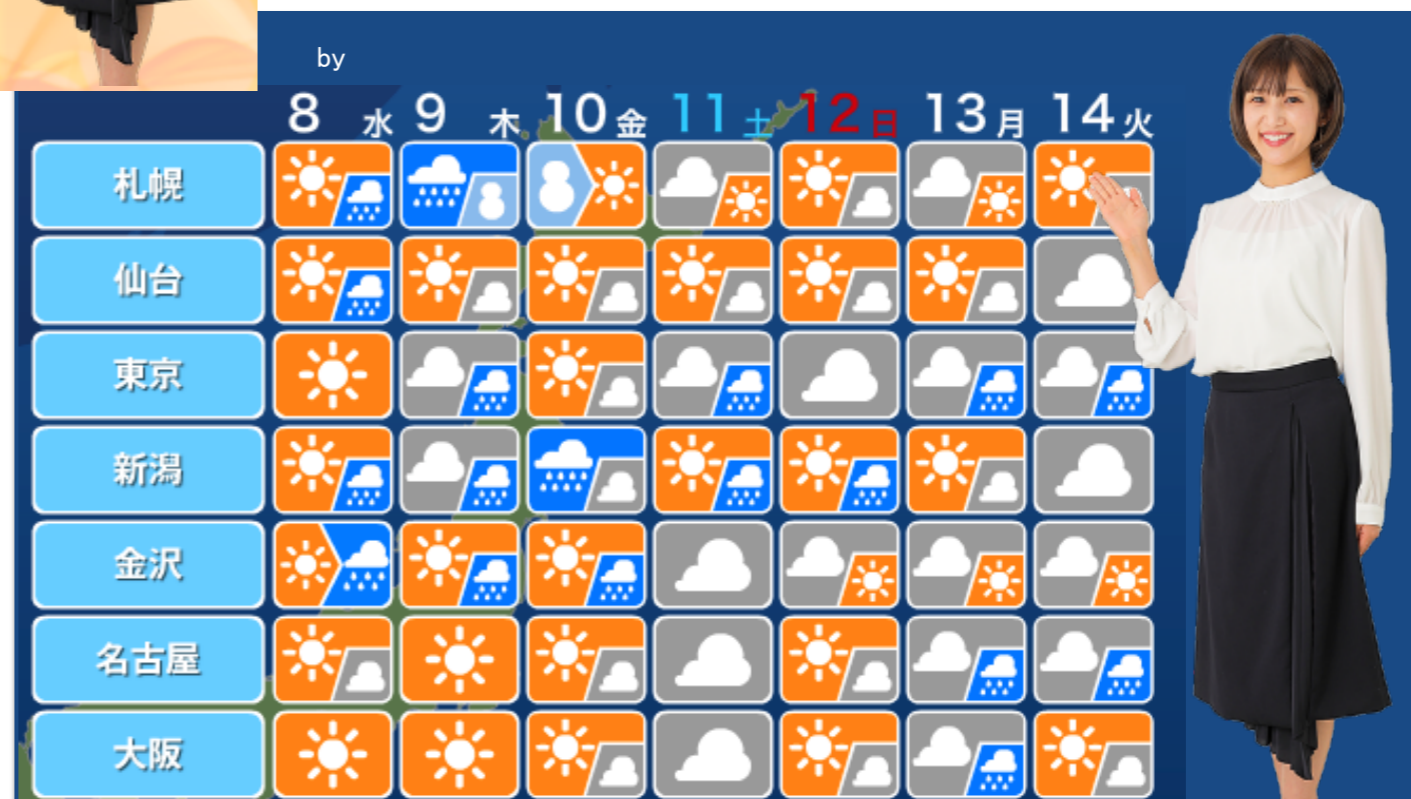
▶コンテンツの動画の中で商品などの訴求を実施

各コンテンツや天気予報／週間予報の動画を毎日収録を実施いたします。
その内容からタイアップ企業様の商品訴求へと結びつけていくようにいたします。



※スポンサーロゴを入れることも可能です。

※画面はイメージです。実際には変更になる可能性があります。



コンテンツの動画とタイアップ企業様のCMをパッケージ化した動画を配信。
ウェザーニュースLIVEやTwitter上で展開していきます。

1つの動画としてパッケージ



熱中症情報

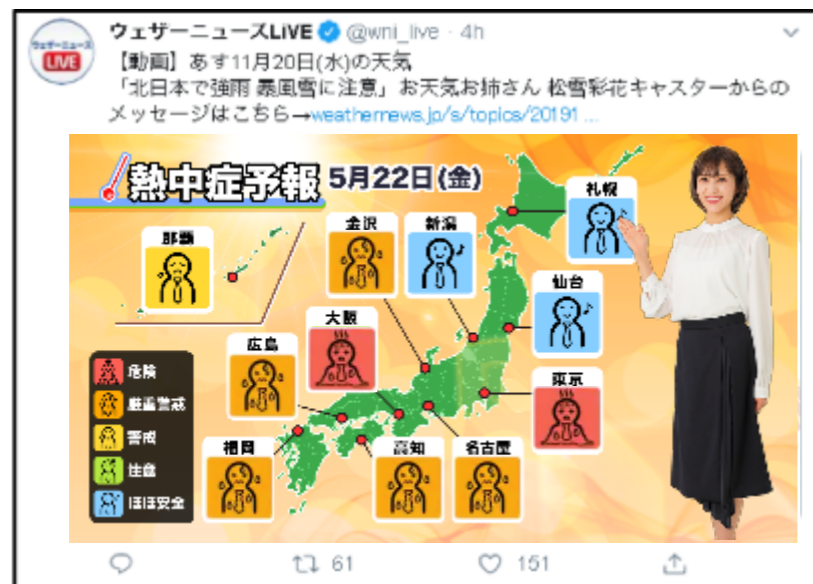


商品紹介



CM

Twitter (@wni_jpまたは@wni_live)



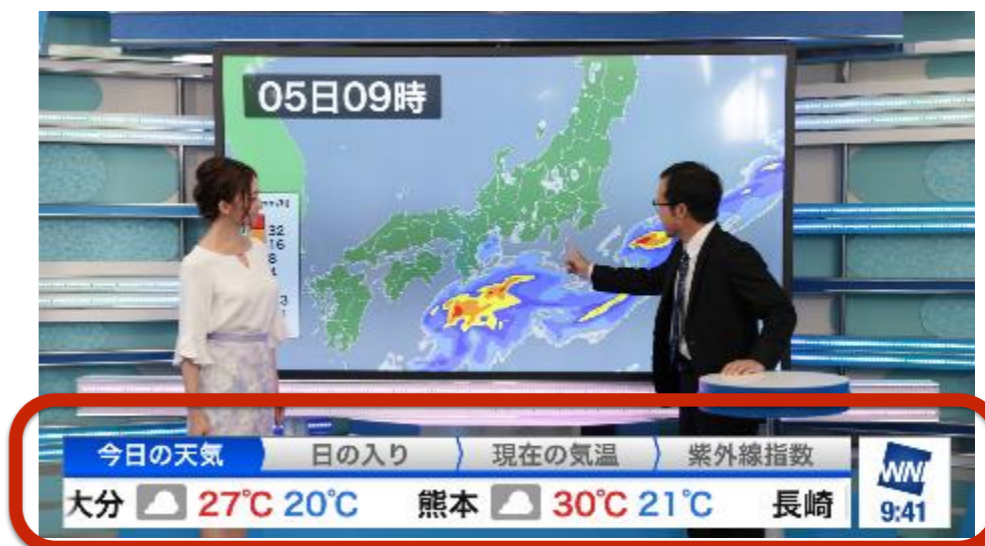
日付指定(回数別途費用がかかります)

ウェザーニュースLIVE



1日6回配信

▶ウェザーニュースLIVEのティッカーでコンテンツ配信



通常は気象情報が流れています

通常時は天気情報が流れているウェザーニュースLIVEのティッカー部分にコンテンツ情報(サンプルは熱中症情報)を配信。

3時間番組内で約5分に1回配信。8~10回 × 3時間 × 30日間

※気象災害や大きな地震が発生した場合は配信を止めさせていただきます

ウェザーニュースLIVEの配信先

(広告配信が可能な媒体のみ記載)

Youtube ウェザーニュースチャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UCNsidkYpIAQ4QaufptQBPHQ>

ニコニコ生放送 ウェザーニュース

<https://ch.nicovideo.jp/weathernews>

FRESH! LIVE ウェザーニュース

<https://freshlive.tv/weathernews>

Periscope ウェザーニュースLIVE

https://www.pscp.tv/wni_live/1BRJjAqYnRWGw

TwitchTV ウェザーニュース

<https://www.twitch.tv/weathernewslive>

2) Twitterを使った展開

パッケージ化された動画をTwitter上でも配信していきます。

① ウェザーニュースのフォロワーへのオーガニックツイート

天気や防災に興味のある28.3万人のフォロワー。
すでにターゲティングされた質の高いユーザーへとリーチ可能。

フォロワー数(2020年9月25日時点)

@wni_jp 325,147人

@wni_live 52,423人

② ウェザーニュースアカウントを使ったプロモーション配信

ウェザーニュースアカウントでのプロモーション配信。
興味や関心でターゲティングを行って多数のユーザーへと配信。
Twitter社との共同メニューであるTwitterIVSでの展開も。

※プロモーション配信の最低出稿料金 50万円～(オプション)

※TwitterIVSの詳細はTwitterのご担当者様と一緒にお話をお伺いさせていただきます。

別途、お問い合わせ下さい。



ユーザーアンケート&ニュース記事配信

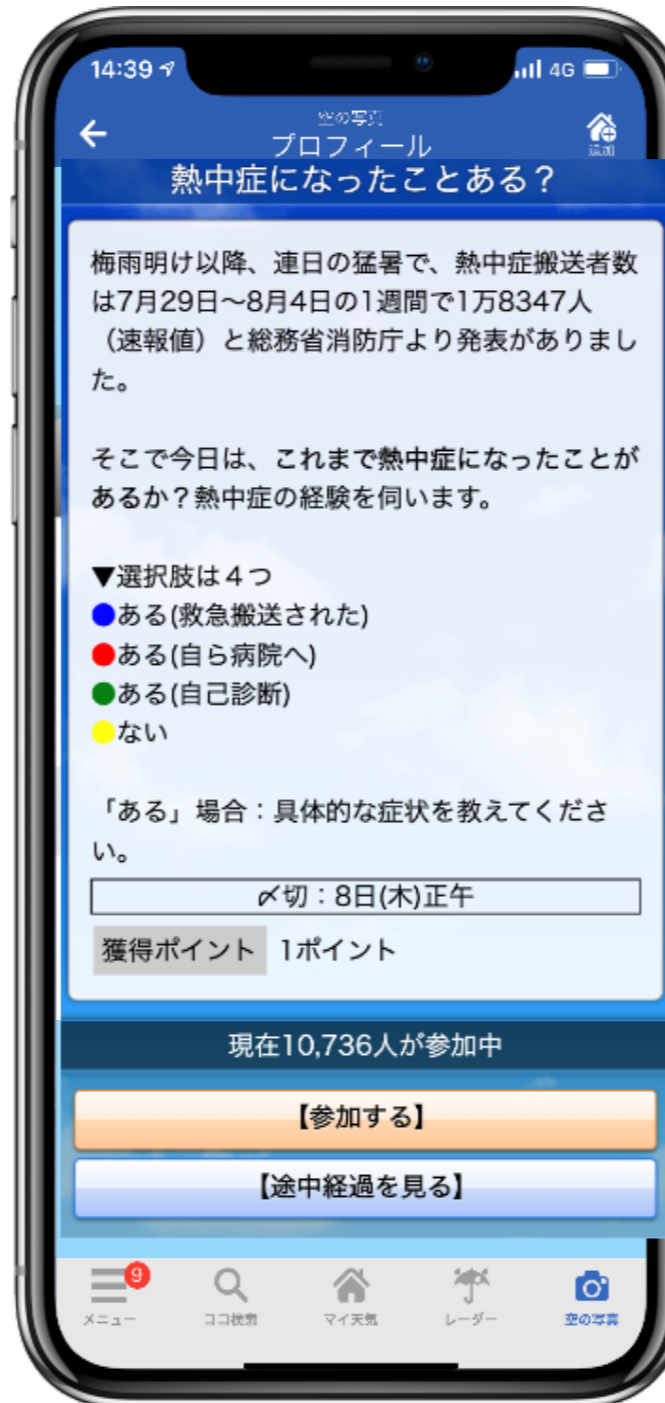
▶ユーザーアンケート

アプリユーザーに対して熱中症対策してますか？といった質問を実施。ユーザーアンケートの結果を記事化してニュース配信可能。ウェザーニュースLIVEでも企画として実施。

アプリからユーザーに質問



質問は4択やフリーコメントなど



ニュース記事として配信



▶アンケートニュース過去事例

●スタッドレスタイヤに関する記事

<http://weathernews.jp/s/topics/201611/230085/>

●かくれ熱中症に関する記事

<https://weathernews.jp/s/topics/201908/070205/>

●通勤時間に関する記事

<https://weathernews.jp/s/topics/201906/280205/>

●セミの鳴き声に関する記事

<https://weathernews.jp/s/topics/201907/100095/>

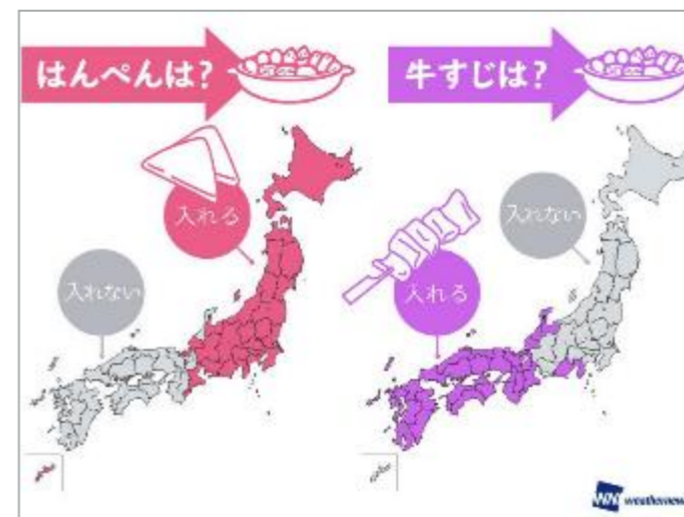
●灯油缶に関する記事

<https://weathernews.jp/s/topics/201711/290085/>

▶スポンサード記事過去事例

●気圧と天気痛について(PR記事)

<https://weathernews.jp/s/topics/202002/120115/>



雨の日の通勤・通学はプラス何分?

平均 6.6分			
1位 沖縄 12.8分			
2位 岡山 9.6分	3位 山梨 9.2分		
4位 熊本 8.6分	5位 広島 8.3分		
5位 香川 8.3分	5位 福岡 8.3分		
43位 福井 3.9分	44位 新潟 3.8分		
45位 山形 3.7分	46位 北海道 3.6分		
47位 富山 3.5分			

熱中症になったことありますか?



項目	詳細	単価	単位	備考
アプリ/web 連携	webサイト制作費	¥0	—	
	バナー掲出	¥1,500,000	2ヶ月	1imp=1.5円計算 2ヶ月で100万imp想定 ご指定の2ヶ月で配信いたします。
ウェザーニュースLIVE 連携	ティッカー制作	¥500,000	1回	対象コンテンツのティッカー作り込み費用。
	ティッカー配信	¥1,000,000	1ヶ月	ティッカー配信：10~12回/時間 × 3時間 × 30日想定 ご指定の1ヶ月で配信いたします。
	コンテンツ動画制作&配信 ティッカー配信	¥5,000,000	1ヶ月	対象コンテンツ動画制作&配信：2回/時間 × 3時間 × 30日想定 ご指定の1ヶ月で配信いたします。
	Twitterオーガニック配信 (@wni_jp)	¥1,200,000	1回	フォロワー数 × 4.3円 最大で月2回まで。
	Twitterオーガニック配信 (@wni_live)	¥150,000	1回	フォロワー数 × 4.3円 最大で1日1回まで。
ユーザーアンケート	ユーザーアンケート企画	¥2,000,000	1回	※ユーザーアンケート企画
ニュース配信	記事広告配信	¥1,500,000	1回	※10,000PV保証 (1本あたり)

※記載の金額は全て30%の代理店手数料を含んだ
グロス料金となります

~~合計 ¥12,850,000~~

スペシャルプライス

¥10,000,000 (税別)

※表はコンテンツ1つあたりの料金となります。
 ※全てのメニューを実施した場合の割引となります。
 ※メニューを選んだ実施も可能ですので窓口よりご相談下さい。

お問い合わせ先



広告掲載のご相談

モバイル・インターネット事業部
広告運用担当

adtech@wni.com

その他の媒体資料は下記よりダウンロードできます。

<https://weathernews.jp/media/WeathernewsMediaGuide.pdf?2648884>

- 荒天による災害発生時、弊社の判断により広告掲載を全面的に中断することがあります。
- 地震発生時、日本国内いずれの場所で推定震度3以上の場合、地震速報が入り、番組が中断することがあります。
- 弊社は広告ガイドライン・ポリシーに反すると判断した広告を拒否または削除する権限を持ちます。

違反がわかった場合は広告を削除したうえ、申込時の契約金を請求します。

また違反広告により、弊社が被った被害について賠償請求をいたします。

- システムメンテナンスによるサービス中断について、弊社では一切の責任を負いません。
- 申込後のキャンセルは承ることができません。申込時の契約金を全額ご請求いたします。
- 弊社サービスは、気象学的解析に基づく情報の提供に限定され、予報としての性格上、不可知の要素を含んでいるため、自然の力や不可抗力により引き起こされたいかなる損害に対しても、弊社は責を負いません。
- 弊社以外の者が無断で弊社サービス、又はサービス上に掲載した広告データを変更した場合、弊社ではこれにより生じる結果について、いかなる責も負いません。
- 天災地変等の不可抗力、又は弊社の責に帰すことのできない事由により広告掲載が不能となった場合、弊社はいかなる責も負いません。
- 弊社の故意もしくは重大な過失による広告掲載の遅延、不履行に対し、お客さまが弊社に対して損害賠償等の請求をおこなう場合、その請求額は広告掲載の契約時に定めた料金の範囲内でおこなうものとします。