



Media Guide

2023年4月 - 2023年6月

ウェザーニューズの特長

ウェザーニュースについて

ウェザーニュースは月間最大3.5億PVの視聴者をもった
日本最大級の気象情報提供会社です

累計3500万ダウンロード
予報精度No.1お天気アプリ

ウェザーニュース



各プラットフォームで展開
視聴者参加型コンテンツ

ウェザーニュースLIVE

24時間365日生配信



年間約24億PV
PC&スマホで展開

Web weathernews.jp



ウェザーニュースの特長

1

日本最大級の
天気予報ブランド

自社アプリやWeb、キャリアサイトなど幅広く個人向けにサービスを提供
国内の約100局のテレビ局やケーブルテレビ局への気象番組支援サービスを提供

2

予報精度
ナンバーワンを獲得

1kmメッシュの高解像度な解析による、超局地的な予測モデル
5分毎更新の高頻度な解析による、超細密な予測モデル

3

ユーザー
参加型天気

全国のリポーターから毎日届くレポート(1日数万通)を基にした予報精度の向上とコンテンツの充足。日本はおろか、世界でも他に例をみない天気のユーザーコミュニティを実現

4

BtoB サービスで培った
知見とノウハウを活用

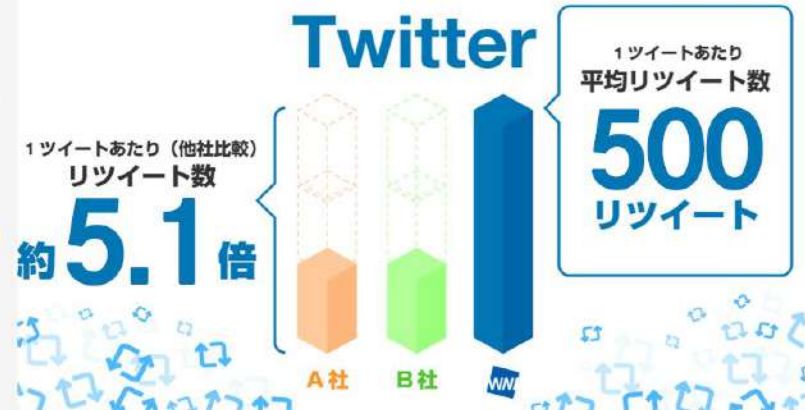
世界中の開運、航空、鉄道会社をはじめ、メーカー、コンビニ、農業など、幅広いBtoB 領域に対して気象サービスを行っています。
BtoB で培った信頼性の高いコンテンツ開発力を個人向けサービスにも活かします。

5

制作から配信まで
一気通貫で実施

天気予報からコンテンツ作成、Web開発、デザイン、運営、配信、計測まで、全て自社で実施。
ご希望のコンテンツやリクエストに素早く対応いたします。

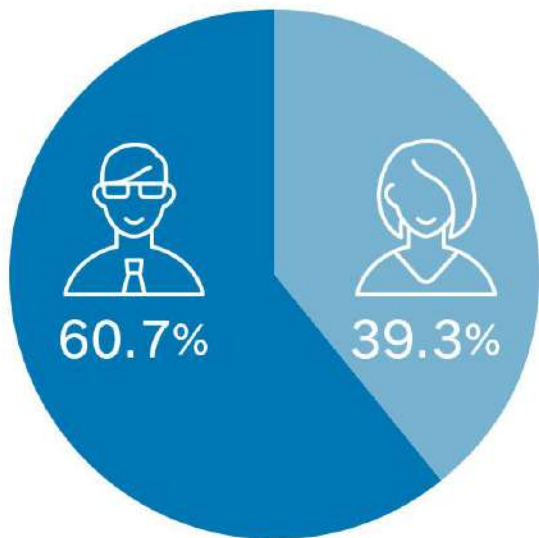
数字で見るウェザーニュース



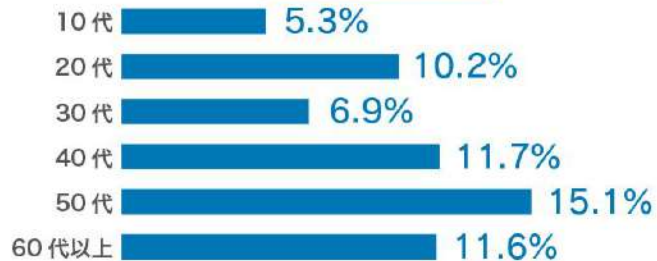
ユーザー属性(男女比、年齢別)

ウェザーニュースのアプリは幅広い年齢の方にご利用いただいております、特に働く世代に多くご利用いただいております

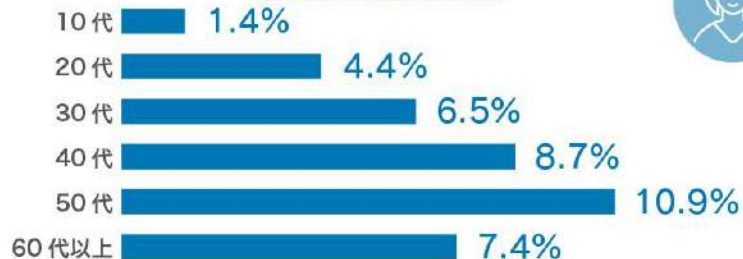
男女比



年齢別 (男性)



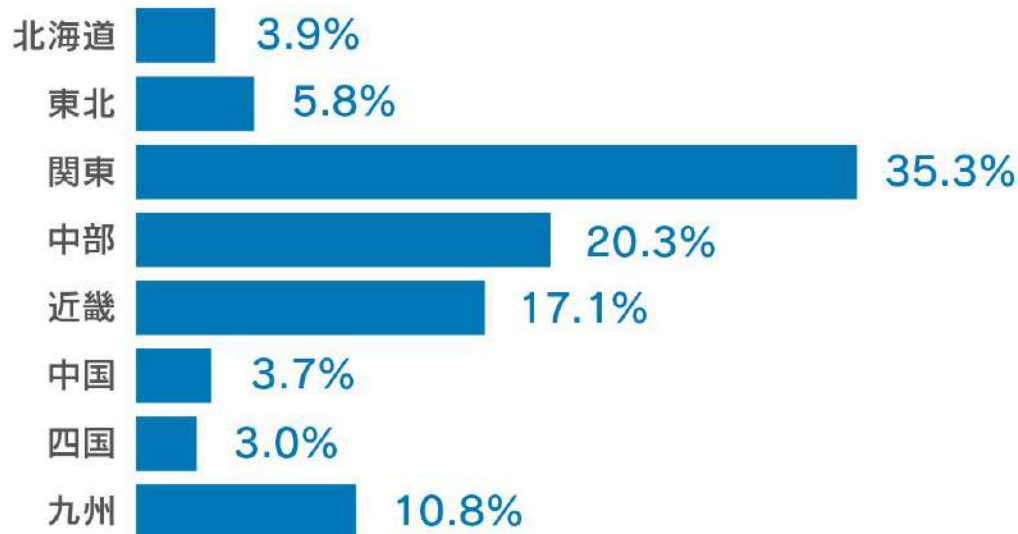
年齢別 (女性)



ユーザー属性(居住エリア)

ウェザーニュースのユーザーは、関東が多いですが、他のエリアもバランス良く居住しています。

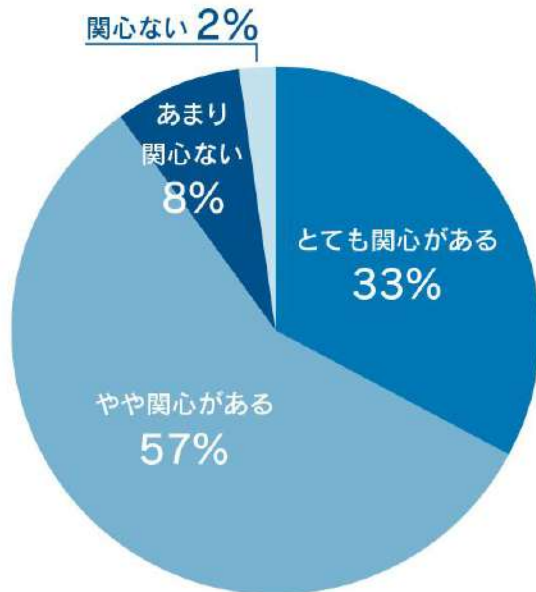
地域別



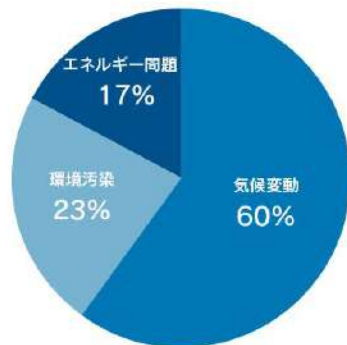
環境・エコに対する意識

ウェザーニュースのユーザーは、環境やエコに対する意識が高く、9割が関心を持っています。

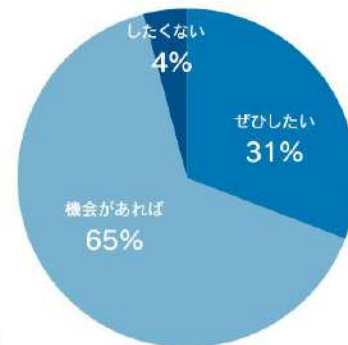
環境・エコへの関心



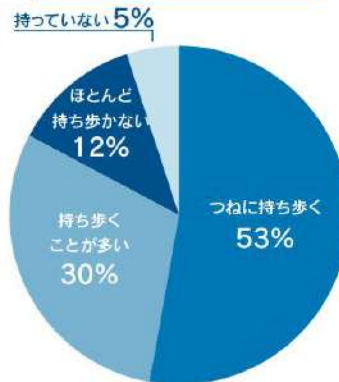
最も関心が高い環境問題



再生エネルギーの利用意向



エコバッグ所持状況





予報精度 & ダウンロード数No.1のお天気アプリ

天気予報だけでなく、台風情報や地震情報などの防災コンテンツや、洗濯や紫外線、熱中症、花粉など季節に応じたコンテンツを展開しています。

2021年はGoogle Play ベスト・オブ 2021の2部門で受賞しており、第三者機関(株式会社東京商工リサーチ)が行った天気予報の精度に関する調査において「ウェザーニュース」を含む日本国内の主要な天気予報 5サービスの中で、予報精度No.1を獲得。2022年は人気声優を起用したテレビ CMも放送しました。



テレビCMも放送

予報精度 No.1
 ※調査方法: デスクリサーチ 調査機関: 2021年1月1日～5月31日 調査概要: 天気予報精度調査
 調査実施: 東京商工リサーチ 比較対象: 「ウェザーニュース」を含む日本国内の主要な気象予報 5サービス

ダウンロード数 No.1
 ※出典: AppApe調べ
 国内天気カテゴリアプリ iOS、Android版 共にNo1を獲得 調査対象期間 2021年1月～12月の合計ダウンロード数



チャンネル登録者数97.8万人のお天気専門チャンネル

ウェザーニュースLIVEはウェザーニュースが24時間365日配信しているお天気番組です。
プラットフォームのチャット機能を活用し、ユーザーとコミュニケーションをとりながら番組を進める、
参加型のお天気番組です。また、様々なクライアントとのタイアップも実施しております。



ウェザーニュースの予報を支える気象のプロフェッショナルと専属のお天気キャスターが最新の天気予報や生活に関わる情報、大雨や台風などによる災害情報をよりわかりやすく解説しております。

好きなお天気キャスターランキングにも上位に入るウェザーニュースキャスターがクライアントの商品紹介なども番組内で実施いたします。



ウェザーニュース **LIVE**



WN ウェザーニュース

① ウェザーニュースアプリ 天気連動型広告

ウェザーニュースアプリ起動直後の「マイ天気」下部に広告掲載します。
エリア×天気×行動履歴によるターゲティングができ、動画広告も利用いただけます。



静止画



動画

天気連動型広告

- 1 | 天気予報と連動で静止画のバナーや動画を配信することが可能です
- 2 | 3つの切り口でターゲティングできるようになり、広告主様のニーズに合った効率的な広告配信ができます

ウェザーニュースアプリ 天気連動型広告

累計3,500万ダウンロードの天気アプリ「ウェザーニュース」で
1kmメッシュの高解像度、高精細な気象データ、行動履歴などと連動して広告を配信できます。
気象条件に応じたクリエイティブの出し分けなどが可能です。

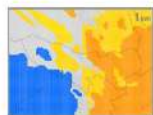
エリア×天気×ユーザーインサイト
から条件を選択

ユーザーの現在地の天気や興味関心
に合わせて広告を出し分け

アプリ「ウェザーニュース」に
動画広告を掲載



ユーザーが見ている
予報エリア



1kmメッシュの
気象情報

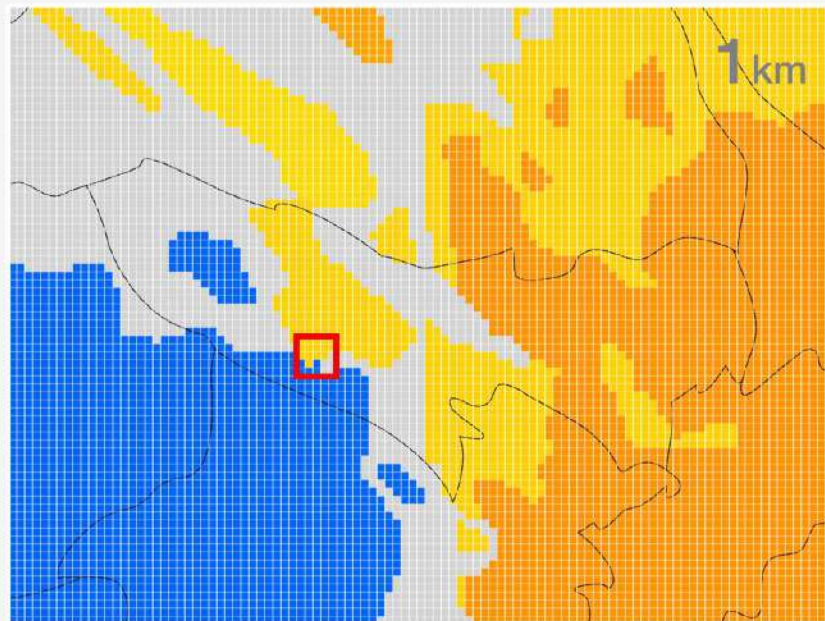
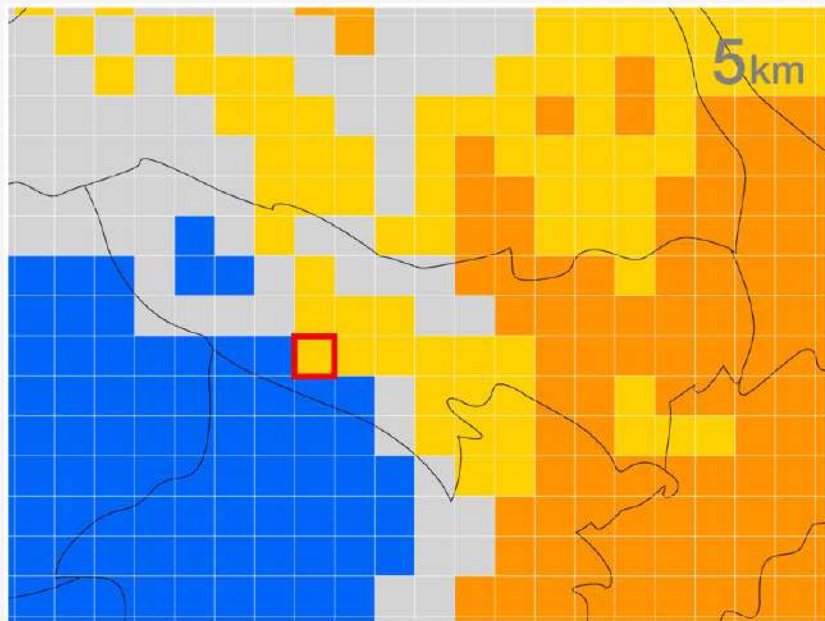


ユーザーインサイト



ターゲティング① 天気連動

日本最大の気象観測網とユーザーからの報告を活用し、1kmメッシュで独自に天気を解析・予測しています。例えば、5kmメッシュの天気予報では「晴れ」のエリアでも、1kmメッシュの天気予報では「晴れ」「曇り」「雨」のエリアが含まれていることがあります。(下図参照) ウェザーニュースの「天気連動広告」では、この細密な天気予報をもとに広告を出し分けています。



■ 快晴 ■ 晴れ ■ 曇り ■ 雨

ターゲティング① 天気連動

天気連動ターゲティング

天気・気温・体感によるクリエイティブの出しわけなど、その時々に応じた最適な広告配信ができます



▶ 広告A

晴れている時に
外干し洗剤を
PRしたい



▶ 広告B

雨の時は
部屋干し洗剤を
推したい

晴れの場合



▶ 広告A

曇りの場合



▶ 広告B

雨の場合



出稿しない

ターゲティング① 天気連動

連動可能な要素

気象に関する要素

天気



気温



湿度



体感



降水量



風向風速

生活指数に関する要素



洗濯情報



紫外線情報



熱中症情報



花粉情報



桜開花情報



紅葉情報



風邪ひき指数



乾燥指数



肌荒れ指数



快眠指数



アイスクリーム
指数



ビール指数



カビ指数



暖房指数



鍋物指数



不快指数



服装指数



星空指数



布団干し指数



傘指数



停電予測



蚊対策指数



夏バテ指数



天気痛予報



ドライブリスク予報

※その他の指数もございますのでお問い合わせ下さい。 ※広告主様向けのオリジナルの指数を作成することも可能です。

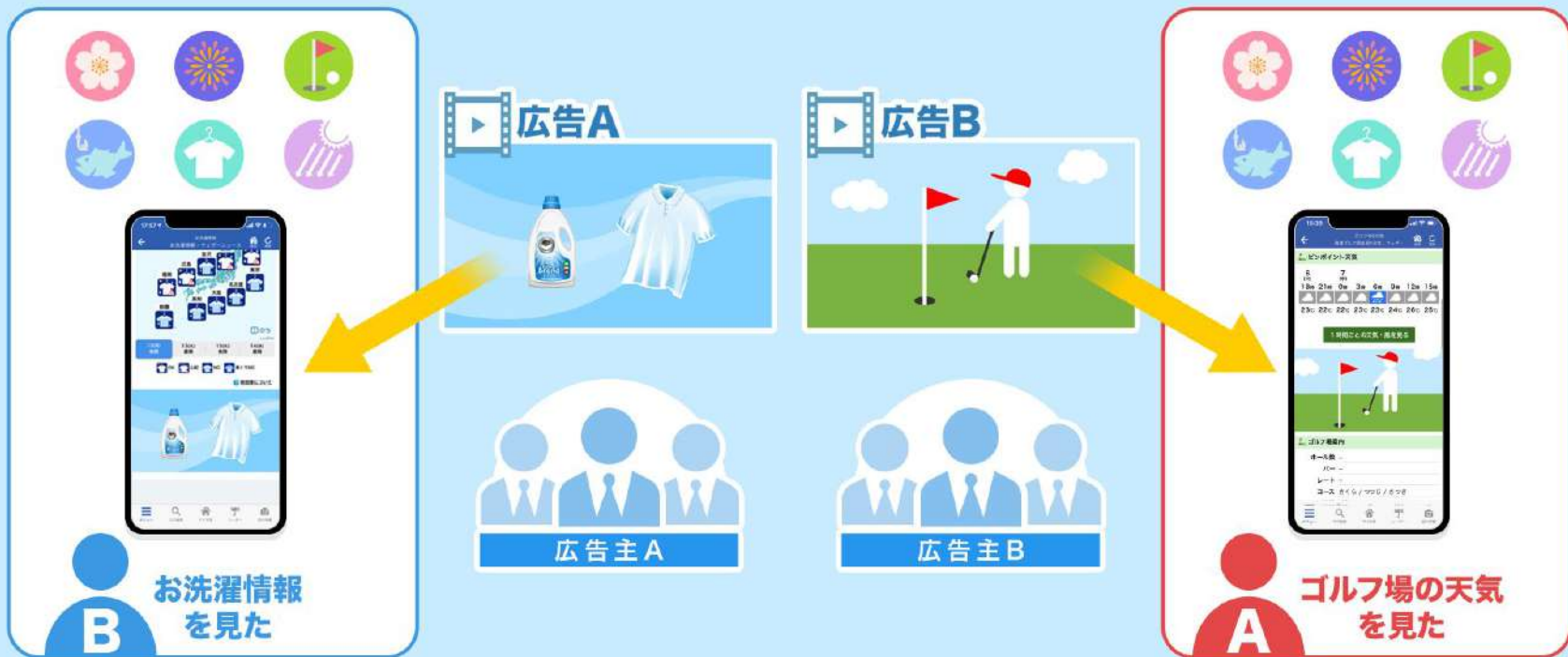
天気連動 年間スケジュール

ウェザーニュースでは季節に合わせて最適な指数での訴求が可能です
 商材に応じて最適な連動情報をご提案させていただきます

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
気象	天気・気温・湿度・体感・降水量・風向風速											
通年	洗濯情報・紫外線情報・肌荒れ指数・快眠指数・カビ指数・服装指数・星空指数・ 布団干し指数・傘指数・停電予測・天気痛予報・ドライブリスク予報											
春夏	アイスクリーム指数・ビール指数											
夏				不快指数・夏バテ指数・ 蚊対策指数								
秋冬							風邪ひき指数・乾燥指数・ 暖房指数・銅物指数					
季節 限定	花粉 情報		熱中症情報							花粉情報		
	桜開花情報				紅葉情報					桜開花情報		

ターゲティング② 興味関心

興味関心ターゲティング アプリ内でのコンテンツ閲覧履歴を分析し、興味関心に合わせた広告配信ができます。



ターゲティング② 興味関心

ウェザーニュースアプリ内でのユーザーの興味関心をもとにターゲティングを行い
お客様の商品を訴求していただくことができます。



ターゲティングの一例



アウトドアが好きな方



主婦層



花粉症の方



美容に興味関心の高い方



気圧の影響を受ける方



車に興味関心がある方



防災意識の高い方

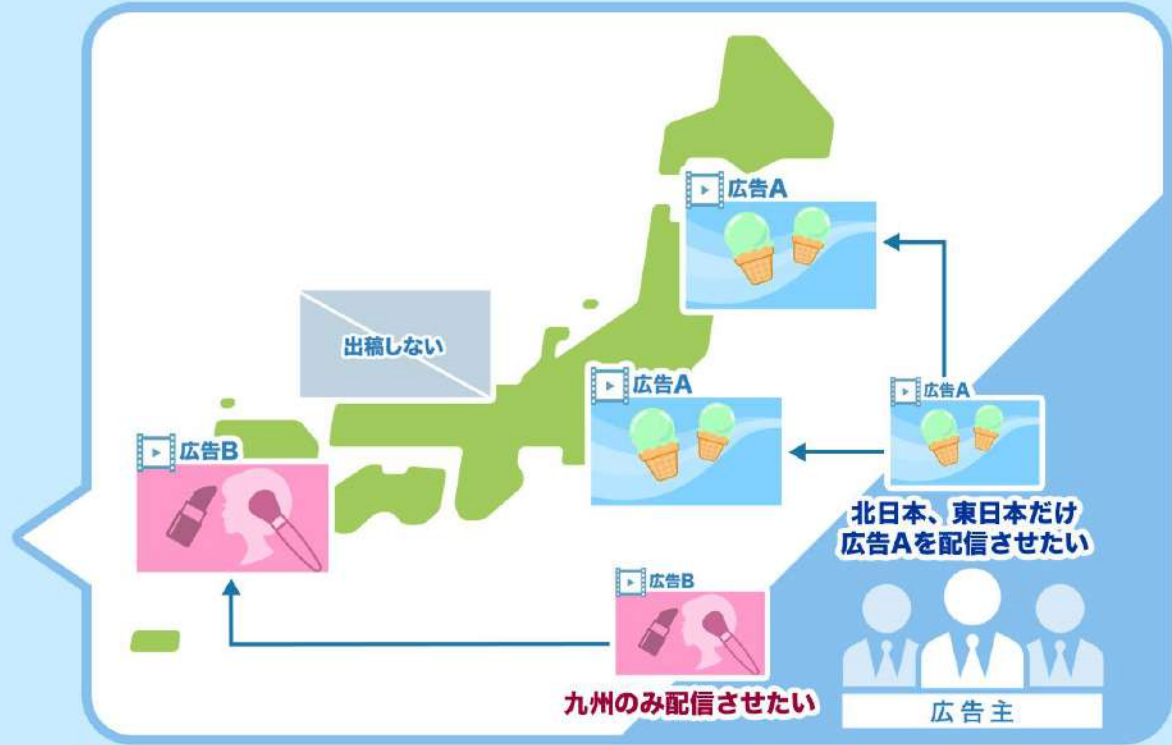


季節のイベントに合わせた訴求

ターゲティング③ エリア

エリアターゲティング

商品のニーズのあるエリアに絞って広告配信することができます



広告の仕様(天気連動型広告)

商品概要

imp 数 ▶ 約200,000,000 /月

価格 (グロス) ▶ 天気連動あり 0.9円/imp～ 天気連動なし 0.7円/imp

動画広告 2.0円/imp～

掲載面 ▶ マイ天気

※広告掲載は無料会員のみとなります。※OSを指定する場合は、単価が変わります。※天気連動は連動する条件の内容で単価が変わります。

原稿仕様(静止画)

サイズ ▶ 320px × 100px

容量 ▶ 50 KB 以内

形式 ▶ GIF、JPG、PNG

原稿差替 ▶ 応相談

入稿〆切日 ▶ 応相談

原稿仕様(動画)

サイズ ▶ 1280×720 (1500bps)

容量 ▶ 30 MB 以内

形式 ▶ mp4

原稿差替 ▶ 応相談

入稿〆切日 ▶ 応相談

※上記以外の仕様でもできる場合がありますので、詳細についてはお問い合わせ下さい。

②-A Web SP

最も利用頻度の高いピンポイント天気を中心にしたレスポンスな Web PCサイト。
 Google で「天気」を検索し表示される天気予報ページを支えています。



商品概要

URL ▶ <https://weathernews.jp/onebox/>
 レスポンスサイト

imp 数 ▶ 7,500万~20,000万 /月

価格(グロス) ▶ 0.5円/imp

掲載面 ▶ 各地点ページ

②-B Web PC

最も利用頻度の高いピンポイント天気を中心にしたレスポンシブな Web PCサイト。
 Google で「天気」を検索し表示される天気予報ページを支えています。



商品概要

- URL ▶ <https://weathernews.jp/onebox/>
レスポンシブサイト
- imp 数 ▶ 7,500万~20,000万 /月
- 価格(グロス) ▶ 0.5円/imp
- 掲載面 ▶ 各地点ページ

②-A/B Web SP・PC 素材仕様

Web SP 素材仕様

- サイズ**
- ▶ ①週間天気下 320x100
 - ▶ ②ニュース下 320x100, 336x280
 - ▶ ③動画下 320x100, 320x250, 336x280
 - ▶ ④エリア下 320x100, 320x250, 336x280
 - ▶ ⑤最下部 320x100, 320x250, 336x280

※掲載されていない画像サイズについては対応可能か確認しますので、ご相談ください。

容量 ▶ 150 KB 以内

形式 ▶ PNG, JPEG, GIF

素材差替 ▶ 応相談

入稿の切日 ▶ 応相談

備考 ▶ 8月31日時点での広告レイアウトとなります。レイアウトは変更されている可能性がありますので、出稿の際にお問合せください。

Web PC 素材仕様

- サイズ**
- ▶ ①ニュース下 320x100, 300x250, 366x280, 300x600
 - ▶ ②今日の天気下 320x100
 - ▶ ③週間天気左下 366x280
 - ▶ ④週間天気右下 366x280
 - ▶ ⑤動画左下 366x280
 - ▶ ⑥動画右下 366x280
 - ▶ ⑦メニュー下 320x100, 300x250, 366x280, 300x600
 - ▶ ⑨メニュー上 320x100, 300x250, 366x280, 300x600

容量 ▶ 150 KB 以内

形式 ▶ PNG, JPEG, GIF

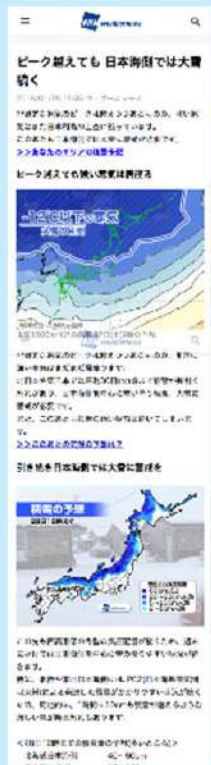
素材差替 ▶ 応相談

入稿の切日 ▶ 応相談

備考 ▶ 8月31日時点での広告レイアウトとなります。レイアウトは変更されている可能性がありますので、出稿の際にお問合せください。

④ News

個別のニュース記事を表示したページに広告掲載します。自社サイトのみならず、ニュースサイトや SNS に配信されています。PC と SP 双方にレスポンスに広告掲載可能です。



商品概要

URL ▶ <https://weathernews.jp/onebox/>
レスポンスサイト

imp 数 ▶ 7,500万~20,000万 /月

価格(グロス) ▶ ① 0.5円/imp

② 0.5円/imp

掲載面 ▶ 各地点ページ

原稿仕様

サイズ ▶ ①週間天気下 320x50, 320x100

②最下部 PC 同上 加えて 300x600, 160x600, 120x600

容量 ▶ 150 KB 以内

形式 ▶ PNG, JPEG, GIF

原稿差替 ▶ 応相談

入稿の切日 ▶ 応相談

備考 ▶ 8月31日時点での広告レイアウトとなります。レイアウトは変更されている可能性がありますので、出稿の際にお問合せください。

⑤ スポンサー記事

ウェザーニュースの文脈に沿ったオリジナルレビュー記事を作成します。
Newsトピックスより本文への誘導を促します。



ウェザーニュース

【特別対談】気象予報士 依田司×
日本赤十字社 国際部長 田中康夫
気候変動による人道危機を救え！
(PR)



2019/12/02 11:00 ウェザーニュース

日本では台風や豪雨、猛暑など気象災害が深刻な被害をもたらしていますが、海外でもハリケーン、サイクロン、洪水、干ばつ、熱波などの気候変動による様々な災害が人々に甚大な被害をもたらし、そのスケールは年々大きくなっています。

そうした海外の被災者を支援しようと日本赤十字社をはじめ世界各国の赤十字が乗り出しています。なぜ気候変動が進行するのか、被災者を助けるために私たちは何ができるのか、気象予報士の依田司さんと日本赤十字社国際部長の田中康夫さんが語り尽くします。

台風や豪雨被害

を通じて、世界各地の紛争や災害、病気に苦しむ人々のために役立てられます。

■受付期間：2019年12月1日(日)～12月25日(水)
>>特設サイトはこちら

寄付申込へ

このニュースをSNSでシェア



記事下



年末年始スキー場の積雪情報 新潟や長野で消走可能なコースが増加
2022.12.27 11:21



明後日は北日本に強い寒気 帯省ラッシュに大雪のおそれ
2022.12.27 10:48

最下部

商品概要

保証PV数 ▶ 10,000 PV

掲載期間 ▶ ～1ヶ月間

価格(グロス) ▶ 150万円～(制作費含む)

※キャスターの出演や出張をともなった記事制作の場合は別途お見積りをいたします。

(例) PV保証型広告

保証するPVを満たすまで広告を掲載します。

Newsサイトなどの自社メディアより、当記事に誘引します。

⑦ Twitter

エンゲージメントが高く、リツイート率も高いのが特徴。
天気を気にするユーザーへ最適なリーチが可能です。Twitterのみでの出稿はお受けしておりません。

← ウェザーニュース 
4.4万 件のツイート

予報精度 No.1 獲得!

WNI

ウェザーニュース 
@wni_jp

気象情報会社 ウェザーニュース社(WNI)公式アカウント
▼テレビやスマホの天気予報、実は提供元によって違いがあります。民間最大手のウェザーニュースは、気象予報士が高精度な天気予報を最速でお届けします！
▼No.1お天気アプリ「ウェザーニュース」は台風や地震速報の通知など防災情報も充実 (↓リンクから無料DL)

weathernews.jp/s/download/wea...
📅 2016年3月からTwitterを利用しています

217 フォロー中 54万 フォロワー

商品概要

- imp 数 ▶ 1,500万~4,000万 /月
- 価格 (グロス) ▶ 2.5円 /1フォロワー
- フォロワー ▶ 約589,000 人 (2023年3月)
- ツイート時間 ▶ 応相談
- 掲載文章 ▶ 弊社にて作成
- 画像・リンク ▶ 御社指定

⑧LINE

弊社のLINE公式アカウントより広告展開をいたします。
お客様の訴求したいコンテンツのランディングページへと誘引いたします。



商品概要

- フォロワー ▶ 約2,928,000人(2022年12月)
- 価格(グロス) ▶ 300万円(記事制作費込み)
- 掲載期間/枠数 ▶ 1日/1枠
- サイズ ▶ 弊社制作
- 容量 ▶ 弊社制作
- 形式 ▶ 弊社制作
- 原稿差替 ▶ 応相談
- 入稿の切日 ▶ 応相談



ウェザーニュース **LIVE**



⑥ ウェザーニュースLiVE

ウェザーニュースLiVEはウェザーニュースが24時間365日配信しているお天気番組です。
 キャスターと気象のプロが日々の天気や大雨、台風、地震などの災害情報をどこよりも早く、詳しくお伝えしています。
 またプラットフォームのチャット機能を活用し、ユーザーとコミュニケーションをとりながら番組を進める、参加型のお天気番組です。
 ウェザーニュースLiVEに関する詳しい内容は、別資料をご用意しております。



配信プラットフォーム	フォロワー数(2023年3月時点)	日平均視聴回数
Youtube	約97.8万人	81万回

⑥ ウェザーニュースLIVE



Youtube ウェザーニュースチャンネル

<https://www.youtube.com/user/weathernews>

登録者数

約**978,000**人



ニコニコ生放送 ウェザーニュース

<https://ch.nicovideo.jp/weathernews>

フォロワー数

約**85,600**人

ウェザーニュースキャスター

SNSフォロワー120万人を超えるインフルエンサー

Youtubeを始めとする切抜き動画が拡散中



檀山沙耶(29)

Twitter : 41.9万人
Instagram : 32.4万人



駒木結衣(26)

Twitter : 10.3万人
Instagram : 9.8万人



大島璃音(23)

Twitter : 11.9万人
Instagram : 10.9万人



山岸愛梨(35)

Twitter : 9.2万人
Instagram : 3.8万人



高山奈々(28)

Twitter : 5.8万人
Instagram : 3.5万人



白井ゆかり(31)

Twitter : 4.7万人
Instagram : 2.5万人



松雪彩花(31)

Twitter : 9.4万人
Instagram : 5.5万人



戸北美月(23)

Twitter : 4.9万人
Instagram : 3.7万人



江川清音(33)

Twitter : 3.5万人
Instagram : 1.4万人

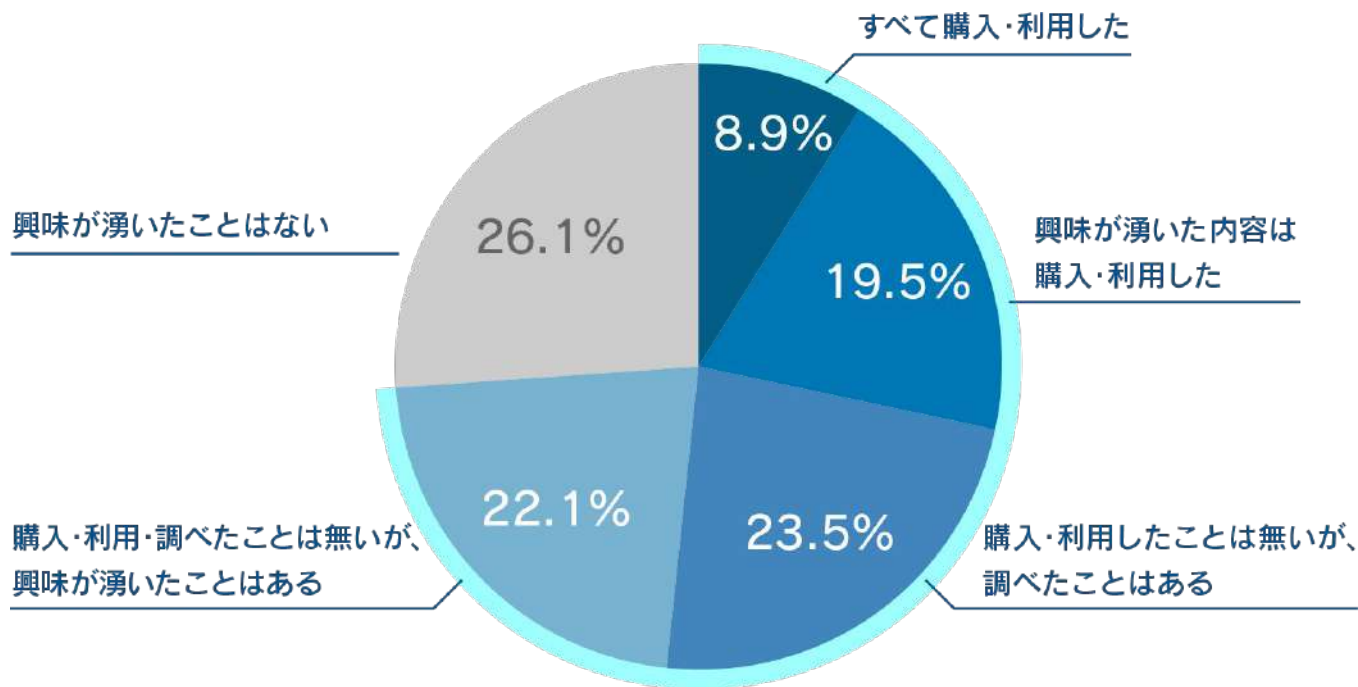


小林李衣奈(23)

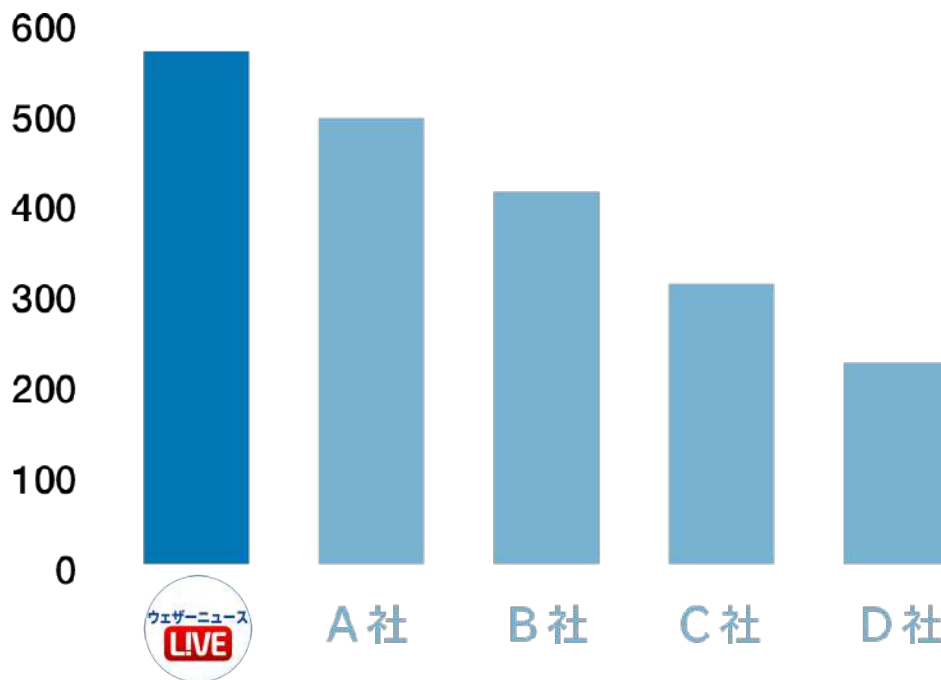
Twitter : 2.8万人
Instagram : 1.8万人

※2023年3月下旬時点での数字となります

番組内で広告を実施した商材について、 ユーザー様のおよそ74%が興味関心を持っています



広告に対する印象調査では、最も違法性がなく、信頼・安心のあるメディアとして『ウェザーニュースLIVE』が選ばれました。



ウェザーニュースLIVEは朝5時～23時までの間は、3時間毎にキャスターが入れ替わり、番組の内容も変わっていきます。視聴者の生活にあった時間帯の企画やコンテンツを実施しております。

各番組の中で定番の天気予報や様々なコーナーなどを実施しており、それぞれタイアップが可能です。

配信番組枠

1	5:00 ~ 8:00	ウェザーニュースLIVE・モーニング
2	8:00 ~ 11:00	ウェザーニュースLIVE・サンシャイン
3	11:00 ~ 14:00	ウェザーニュースLIVE・コーヒータイム
4	14:00 ~ 17:00	ウェザーニュースLIVE・アフタヌーン
5	17:00 ~ 20:00	ウェザーニュースLIVE・イブニング
6	20:00 ~ 23:00	ウェザーニュースLIVE・ムーン
7	23:00 ~ 5:00	ウェザーニュースLIVE(終夜放送)

ウェザーニュースLIVEクライアント様の商品やサービスのご紹介やコーナーでのタイアップが可能です。
タイアップの方法は4つございます。

1)レギュラータイアップ

ウェザーニュースLIVE内で定時に実施している天気予報や季節コンテンツ内で、ロゴや商品紹介が可能です。

2)スポットタイアップ

事前にウェザーニュースキャスターが商品を紹介する動画を制作し、ウェザーニュース LIVE内で定時で配信いたします。

3)コーナータイアップ

ウェザーニュースLIVEですでに実施しているコーナー、またはクライアントの商品に合わせた 5分～15分ほどのオリジナルコーナーを作って実施いたします。

4)番組タイアップ

ウェザーニュースLIVE内で30分～1時間のオリジナル番組を作成いたします。

1)レギュラータイアップ

ウェザーニュースLIVEでは6時30分～23時の間の毎時で天気予報、季節コンテンツを配信しております。
レギュラーの配信枠で商品タイアップや商品ロゴの掲載を行うことが可能です。
ウェザーニュースLIVEで配信後に、実施部分を切り出してYoutubeへとアップすることも可能です



1)レギュラータイアップ

Aパターン 提供のみの構成のイメージ

尺:1分前後

オープニング

全国天気

クロージング



〇〇プレゼンツ、
今日の天気予報をお届けしま
す



西日本から東北南部にかけて
強い日差しが照りつけ
真夏のような暑さとなります
熱中症対策が欠かせません。



以上、
〇〇の提供でお送りしました

※マップにスポンサーロゴを掲載することが
可能です。

Bパターン 提供+商品紹介の構成例

尺: 1分30秒~2分



〇〇プレゼンツ、
今日の天気予報をお届けしま
す

西日本から東北南部にかけて
強い日差しが照りつけ
真夏のような暑さとなります
熱中症対策が欠かせませ
ん。

※マップにスポンサーロゴを
掲載することが可能です。

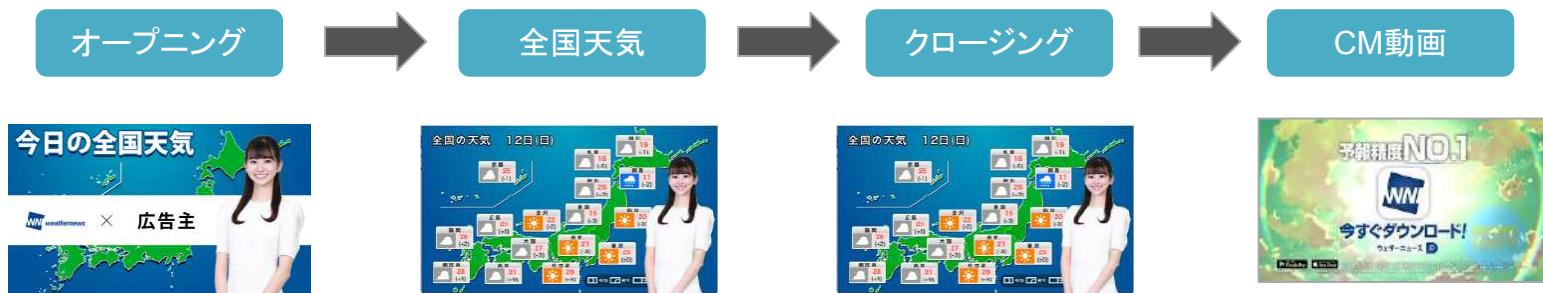
暑い日はどんな対策してるのかコメントみる
と、今日は推しな意見が多いですね。
是非〇〇商品を使ってみたいはかがでし
ょうか。他にもいい方法あればコメントください

※商品PRについては事前にどのような形で実施するか
お打ち合わせにて決めさせていただきます。

以上、〇〇社の提供で
お送りしました

Cパターン 提供+CM動画の構成のイメージ

尺:1分~1分30秒



〇〇プレゼンツ、
今日の天気予報をお届けしま
す

西日本から東北南部にかけて
強い日差しが照りつけ
真夏のような暑さとなります
熱中症対策が欠かせません。

以上、
〇〇社の提供でお送りしまし
た

※マップにスポンサーロゴを掲載することが可能です。

※クライアント様のCM動画、
または、ウェザーニュースで制作した動画

Dパターン 提供+商品紹介+CM動画の構成例

尺:2分~3分



〇〇プレゼンツ、
今日の天気予報をお届けします



西日本から東南部にかけて
強い日差しが照りつけ
真夏のような暑さとなります
熱中症対策が欠かせません。

※マップにスポンサーロゴを
掲載することが可能です。



暑い日はどんな対策してるのかコメントみると、
今日は推しな意見が多いですね。
是非〇〇商品を使ってみたいか教えてください。
他にもいい方法あればコメントください

※商品PRについては事前にどのような形で
実施するかお打ち合わせにて
決めさせていただきます。



以上、〇〇社の提供で
お送りしました



※クライアント様のCM動画、または、
ウェザーニュースで制作した動画

2) スポットタイアップ

広告主様でお持ちのテレビCMやweb動画を配信することが可能です。(最大30秒)
または、ウェザーニュースにて15～60秒の商品紹介動画を作成いたします。
作成した動画をウェザーニュースLIVEやウェザーニュースアプリ(追加費用)で配信可能です。
ウェザーニュースアプリで配信する場合は、天気と連動させて配信させることも可能です。



事例)ヨコハマタイヤ様

https://www.youtube.com/watch?v=ef4df_2TjhQ

3) コーナータイアップ

ウェザーニュースLIVEにて5分～15分の商品と関連させたコーナーを実施いたします。
実施したコーナーは、番組後に切り出して、弊社youtubeチャンネルの再生リストへとアップいたします。
再生リストへとアップされた動画は、オウンドメディアやSNSでご投稿いただくことが可能です。



事例) パナソニック様

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLVpbvf6f1taaZTKczUcB1NexR1dgA-Xtj>

4) 番組タイアップ

ウェザーニュースLIVEにて30分～60分の1社提供の特別番組を実施いたします。

実施した番組はウェザーニュースのyoutubeアカウントにアップされます。

ウェザーニュースLIVE内で配信すると同時に、Youtubeチャンネルで別枠を作って同時配信をいたします。



事例) 日産エクストレイル様

<https://weathernews.jp/v/x-trail/>

ウェザーニュースが運営するTwitterアカウントなどで情報を発信することも可能です。

ウェザーニュース
@wni_jp

ウェザーニュース

@wni_jp

気象情報会社ウェザーニュース(WNI)公式アカウント
▼テレビやスマホの天気予報、実は提供元によって違うとご存知ですか？ウェザーニュースは予報精度No1! 熟練の気象予報士&AIが作る高精度な天気予報を最速でお届けします!
▼天気アプリ「ウェザーニュース」は台風や地震速報通知など防災情報も充実 (ダウンロードから無料DL)

weathernews.jp/s/download/wea...
2016年3月からTwitterを利用しています

235 フォロー中 58.9万 フォロワー

ウェザーニュースLIVE
@wni_live

ウェザーニュースLIVE

@wni_live フォローされています

当たる天気予報でおなじみウェザーニュースが運営する気象情報生放送番組【ウェザーニュースLIVE】公式アカウント。
▼Youtube : youtube.com/weathernews ▼出演者プロフィール : weathernews.jp/wnl/caster/ ▼天気情報 : @wni_jp

千葉県千葉市 weathernews.jp/web910/
2016年3月からTwitterを利用しています

74 フォロー中 12万 フォロワー

ウェザーニュースキャスター

榎山沙耶

@sayahiyama_1027 フォローされています

ウェザーニュース気象キャスター/防災士/茨城県水戸市出身/ウェザーニュースLIVE/アニメ・本・ゲームが好きです* weathernews.jp/wnl/caster/hy...

instagram.com/sayahiyama
誕生日: 10月27日
2018年10月からTwitterを利用しています

339 フォロー中 25.4万 フォロワー

駒木結衣

@yui_k06 フォロー中

ウェザーニュース気象キャスター/防災士/仙台出身 / weathernews.jp/wnl/caster/

instagram.com/komaki_yui
誕生日: 1996年6月9日
2018年10月からTwitterを利用しています

54 フォロー中 6.8万 フォロワー

山岸愛梨

@airin0609 フォローされています

■ウェザーニュース気象キャスター
■Vtuberウェザーロイド (ボシ子) マネージャー
■防災士・筆堂案内人・イラストレーター
■出演: ウェザーニュースLIVE/匿名鑑定/嵐ナビ/PNHK星漢堂
■空と星と猫が好き。モノノフ #ウェザーニュース #ウェザーニュースLIVE

instagram.com/airi_yamagishi
誕生日: 6月9日
2011年3月からTwitterを利用しています

1,321 フォロー中 7.3万 フォロワー

料金とスペック一覧

プラン名	①-Aスマホアプリ静止画 (天気運動あり)	①-Aスマホアプリ静止画 (天気運動なし)	①-Bスマホアプリ動画	②Web SP	③Web PC
料金 (グロス)	0.9円/imp~	0.7円/imp~	2.0円/imp~	0.5円/imp~	0.5円/imp~
想定在庫 過去天気によって変動	20,000万/月	20,000万/月	20,000万/月	7,500万~20,000万/月	7,500万~20,000万 /月
掲載面	マイ天気	マイ天気	マイ天気	各地点ページ	各地点ページ
配信期間	—	—	—	—	—
サイズ	320px x 100px	320px x 100px	16 : 9	①週間天気下 320x100 ②ニュース下 320x100, 336x280 ③動画下 320x100,320x250,336x280 ④エリア下 320x100,320x250,336x280 ⑤最下部 320x100,320x250,336x280	①ニュース下 320x100,300x250, 366x280, 300x600 ②今日の天気下 320x100 ③週間天気左下 366x280 ④週間天気右下 366x280 ⑤画面下部左 366x280 ⑥画面下部右 366x280 ⑦メニュー下 320x100, 300x250, 366x280, 300x600 ⑨メニュー上 320x100, 300x250, 366x280, 300x600
容量	50KB以内	50KB以内	30MB以内	150 KB 以内	150 KB 以内
形式	GIF、JPG、PNG	GIF、JPG、PNG	GIF、JPG、PNG	GIF、JPG、PNG	GIF、JPG、PNG
原稿差替	応相談	応相談	応相談	応相談	応相談
入稿べ切り	応相談	応相談	応相談	応相談	応相談
備考	※広告掲載は無料会員のみとなります。 ※OSを指定する場合は、単価が変わります。 ※天気運動は運動する条件の内容で単価が変わります。	※広告掲載は無料会員のみとなります。 ※OSを指定する場合は、単価が変わります。	※広告掲載は無料会員のみとなります。 ※OSを指定する場合は、単価が変わります。 ※天気運動は運動する条件の内容で単価が変わります。	※広告掲載は無料会員のみとなります。 URL : https://weathernews.jp/onebox/ レスポンシブサイト	※広告掲載は無料会員のみとなります。 URL : https://weathernews.jp/s/ レスポンシブサイト

料金とスペック一覧

プラン名	④News	⑤スポンサード記事	⑥ウェザーニュースLIVE 動画制作&配信	⑦Twitter	⑧LINE
料金 (グロス)	0.5円/imp	150万円～ ※キャスターの出演や出張を伴った記事制作の場合は別途お見積をいたします	制作内容、配信期間、制作本数に応じて応相談	2.5円 /1フォロワー 1広告のツイートにつき、単価×フォロワー数の費用を頂戴いたします。	300万円(記事製作費込み)
想定在庫 過去天気によって変動	7,500万～20,000万 /月	—	—	1,500万～4,000万 /月	1枠/日
掲載面	各地点ページ	Newstピックス	ウェザーニュースLIVE内での広告配信	—	ウェザーニュースLINE公式アカウント
配信期間	—	～1ヶ月	ご指定の期間	—	1日/1枠
サイズ	①記事下 200x200, 300x250, 320x50, 320x100, 320x180, 336x280 ②最下部 SP 同上 ②最下部 PC 同上 加えて 300x600, 160x600, 120x600	—	—	—	弊社作成
容量	150 KB 以内	—	—	—	弊社作成
形式	GIF、JPG、PNG	—	—	—	弊社作成
原稿差替	応相談	—	—	—	—
入稿の切り	応相談	—	—	—	—
備考	※広告掲載は無料会員のみとなります。 URL : https://weathernews.jp/s/topics/レスポンシブサイト	保証PV数: 10,000PV	動画制作本数: 出稿期間に応じて要相談 ※広告出稿期間で動画の制作頻度を選択することができます 尺: 60秒前後 ※プレロールはお客さまの純広告(完パケ素材)を配信します(6-15秒) ※制作なしでクライアント制作のCMのみ配信したいという場合は別途、担当営業にご相談ください。制作内容: お客さまのリクエストに応じて、柔軟に対応可 (例)お天気キャスターによる商品の紹介、お客さまのロゴ掲出、各種コンテンツとの連携	フォロワー: 約576,000人(2022年12月) ツイート時間: 応相談 掲載文章: 弊社にて作成 画像・リンク: 御社指定 単体ではなく、オプションでのみお受けしております	—

▼料金について

概要	期間	単価	最低金額	放送時間	クリエイティブ
動画広告	—	2.0円/imp～	50万円～	15秒、30秒	広告主様
キャスターコラボ動画広告	任意	2.5円/imp～	500万円～	30秒以内	オリジナル動画制作

▼仕様について

掲載箇所	ウェザーニュースアプリ 起動時画面「マイ天気」下部
動画サイズ	アスペクト比16:9
容量	30MB以内
動画形式	mp4、またはmov(別ファイル形式の場合は別途ご相談下さい)
申込単位(エリア)	都道府県
入稿期日	概ね1ヶ月～(選択した要素、出稿量による)
天気連動条件	ご相談ください
広告審査	広告クリエイティブ、ランディングページについて、景品表示法、薬事法などの法令遵守、ユーザーに不快にさせるおそれがあるか等について、弊社独自の判断により、お断りすることがありますのご了承ください。

※料金はグロス価格です。

※TVCMやWeb動画を配信する場合は、弊社内でのクリエイティブ審査が必要です。

※価格は、ターゲティングの方法により変動します。

※競合排除は、含まれていません。

掲載箇所	ウェザーニュースアプリ 起動時画面「マイ天気」下部
imp単価	0.9円～
バナーサイズ	320px × 100px
容量	50KB以内
形式	PNG、JPEG
申込単位(エリア)	都道府県
最低出稿imp数	選択した要素による
最低出稿金額	50万円
出稿期間	概ね1ヶ月～(選択した要素、出稿量による)

※詳細についてはお問い合わせ下さい。
※または下記ページより確認することもできます。
<https://wxtech.weathernews.com/advertisements.html>

免責事項

免責

- 荒天による災害発生時、弊社の判断により広告掲載を全面的に中断することがあります。
- 弊社は広告ガイドライン・ポリシーに反すると判断した広告を拒否または削除する権限を持ちます。違反がわかった場合は広告を削除したうえ、申込時の契約金を請求します。また違反広告により、弊社が被った被害について賠償請求をいたします。
- システムメンテナンスによるサービス中断について、弊社では一切の責任を負いません。
- 申込後のキャンセルは承ることができません。申込時の契約金を全額ご請求いたします。

気象免責

- 弊社サービスは、気象学的解析に基づく情報の提供に限定され、予報としての性格上、不可知の要素を含んでいるため、自然の力や不可抗力により引き起こされたいかなる損害に対しても、弊社は責を負いません。
- 弊社以外の者が無断で弊社サービス、又はサービス上に掲載した広告データを変更した場合、弊社ではこれにより生じる結果について、いかなる責も負いません。
- 天災地変等の不可抗力、又は弊社の責に帰すことのできない事由により広告掲載が不能となった場合、弊社はいかなる責も負いません。
- 弊社の故意もしくは重大な過失による広告掲載の遅延、不履行に対し、お客さまが弊社に対して損害賠償等の請求をおこなう場合、その請求額は広告掲載の契約時に定めた料金の範囲内でおこなうものとします。

広告実施決定～配信までの手順

■ クライアント様/代理店様対応 ■ ウェザーニュース対応

※天気連動バナーの場合のスケジュールとなります。
動画制作などが伴う内容については、担当営業までお問合せください



広告ポリシー

他の利用者を不快にするような広告は掲載をお断りすることがあります。
(政治メッセージ、暴力的な表現、虚偽を含む表現、人種差別など)

利用者を騙すような、実態と異なった虚偽を含む広告は掲載することができません。



広告掲載のご相談

モバイル・インターネット事業部
広告運用担当
adtech@wni.com

APPENDIX



株式会社ウェザーニューズ



設立

1986年6月

オフィス

21カ国 30拠点

売上

¥196.5億

2022年5月期

スタッフ数

1,120名

2022年5月31日現在



“Confidential”

気象情報を45の市場に展開

Sea Planning



Wonderland Planning



Environment Planning



Sky Planning



Broadcast Planning



Climate tech Planning



Mobile / Internet Planning



Sports Planning



免責

- 荒天による災害発生時、弊社の判断により広告掲載を全面的に中断することがあります。
- 弊社は広告ガイドライン・ポリシーに反すると判断した広告を拒否または削除する権限を持ちます。
違反がわかった場合は広告を削除したうえ、申込時の契約金を請求します。
また違反広告により、弊社が被った被害について賠償請求をいたします。
- システムメンテナンスによるサービス中断について、弊社では一切の責任を負いません。
- 申込後のキャンセルは承ることができません。申込時の契約金を全額ご請求いたします。

気象免責

- 弊社サービスは、気象学的解析に基づく情報の提供に限定され、予報としての性格上、不可知の要素を含んでいるため、自然の力や不可抗力により引き起こされたいかなる損害に対しても、弊社は責を負いません。
- 弊社以外の者が無断で弊社サービス、又はサービス上に掲載した広告データを変更した場合、弊社ではこれにより生じる結果について、いかなる責も負いません。
- 天災地変等の不可抗力、又は弊社の責に帰すことのできない事由により広告掲載が不能となった場合、弊社はいかなる責も負いません。
- 弊社の故意もしくは重大な過失による広告掲載の遅延、不履行に対し、お客さまが弊社に対して損害賠償等の請求をおこなう場合、その請求額は広告掲載の契約時に定めた料金の範囲内でおこなうものとします。

お問い合わせ先



広告掲載のご相談

モバイル・インターネット事業部

adtech@wni.com

- 荒天による災害発生時、弊社の判断により広告掲載を全面的に中断することがあります。
- 地震発生時、日本国内いずれの場所で推定震度 3以上の場合、地震速報が入り、番組が中断することがあります。
- 弊社は広告ガイドライン・ポリシーに反すると判断した広告を拒否または削除する権限を持ちます。
違反がわかった場合は広告を削除したうえ、申込時の契約金を請求します。
また違反広告により、弊社が被った被害について賠償請求をいたします。
- システムメンテナンスによるサービス中断について、弊社では一切の責任を負いません。
- 申込後のキャンセルは承ることができません。申込時の契約金を全額ご請求いたします。
- 弊社サービスは、気象学的解析に基づく情報の提供に限定され、予報としての性格上、不可知の要素を含んでいるため、
- 自然の力や不可抗力により引き起こされたいかなる損害に対しても、弊社は責を負いません。
- 弊社以外の者が無断で弊社サービス、又はサービス上に掲載した広告データを変更した場合、
- 弊社ではこれにより生じる結果について、いかなる責も負いません。
- 天災地変等の不可抗力、又は弊社の責に帰すことのできない事由により広告掲載が不能となった場合、弊社はいかなる責も負いません。
- 弊社の故意もしくは重大な過失による広告掲載の遅延、不履行に対し、お客さまが弊社に対して損害賠償等の請求をおこなう場合、
- その請求額は広告掲載の契約時に定めた料金の範囲内でおこなうものとします。